





BRAND BOOK

Questo manuale fornisce le informazioni relative all'azienda e le indicazioni sul corretto utilizzo del Brand.

All'interno di questo documento sono indicati gli elementi che costituiscono l'identità dell'azienda e quindi la sua immagine coordinata: costrutti grafici, palette colore, tipografia e una serie di esempi sulle possibili applicazioni del marchio.



INDICE

01

IL BRAND

Archetypal branding
Valori e Keywords
Restyling logo
Il concept

02

IL LOGO

Simbolo
Brand Mark
Variante cromatica
Timbro
Icon
Negativo
Safe area
Leggibilità in riduzione
Errato utilizzo
Sfondi e contrasti

03

TONE OF DESIGN

Palette cromatica
Tipografia

04

IMMAGINE COORDINATA

Pattern
Set icone
Layout Feed Social

05

APPLICAZIONI



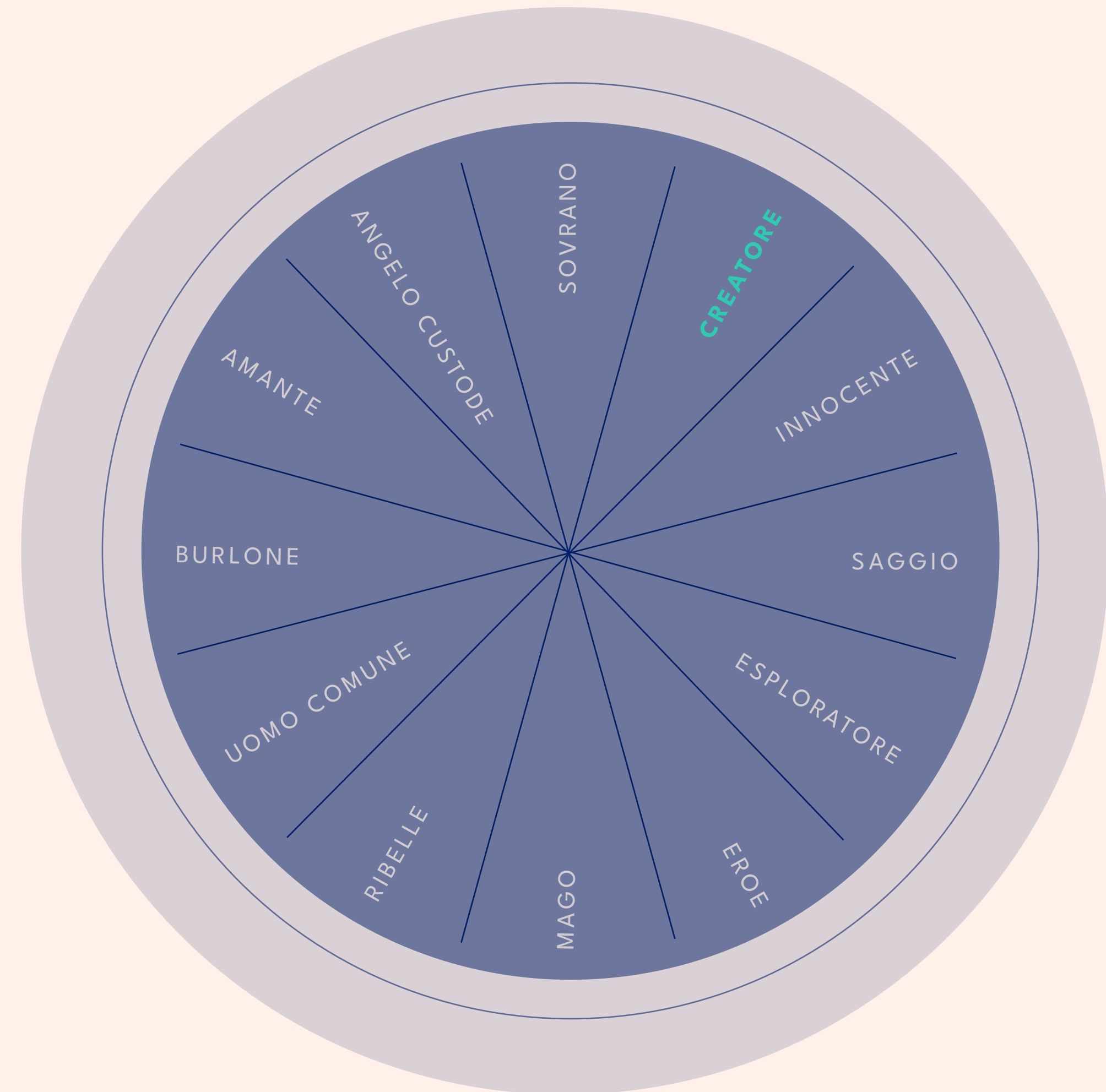
01. IL BRAND



ARCHETIPAL BRANDING

Il termine archetipo è utilizzato in psicologia analitica per indicare le idee innate nell'inconscio umano.

Gli archetipi junghiani sono “tipi di individui”
portatori di caratteristiche universali
in termini di **bisogni, desideri, aspirazioni, obiettivi e paure.**





CREATORE

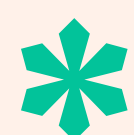
L'archetipo scelto per Thai Oriental è il **creatore**.

Il creatore è colui che genera il cambiamento attraverso l'ideazione di cose nuove e di valore duraturo.

È rappresentato dagli artisti, scrittori, imprenditori ed è presente in ogni figura professionale in cui è necessaria l'immaginazione.

PAROLE CHIAVE:

Arte, creatività, visione, design,
anticonformismo, innovazione,
imprenditorialità.



APPARTENENZA

QUALITÀ

PREPARAZIONE

CULTURA CULINARIA

VARIETÀ

ESPERIENZA

VALORI E KEYWORDS

IL RESTYLING



LOGO PRECEDENTE



LOGO ATTUALE



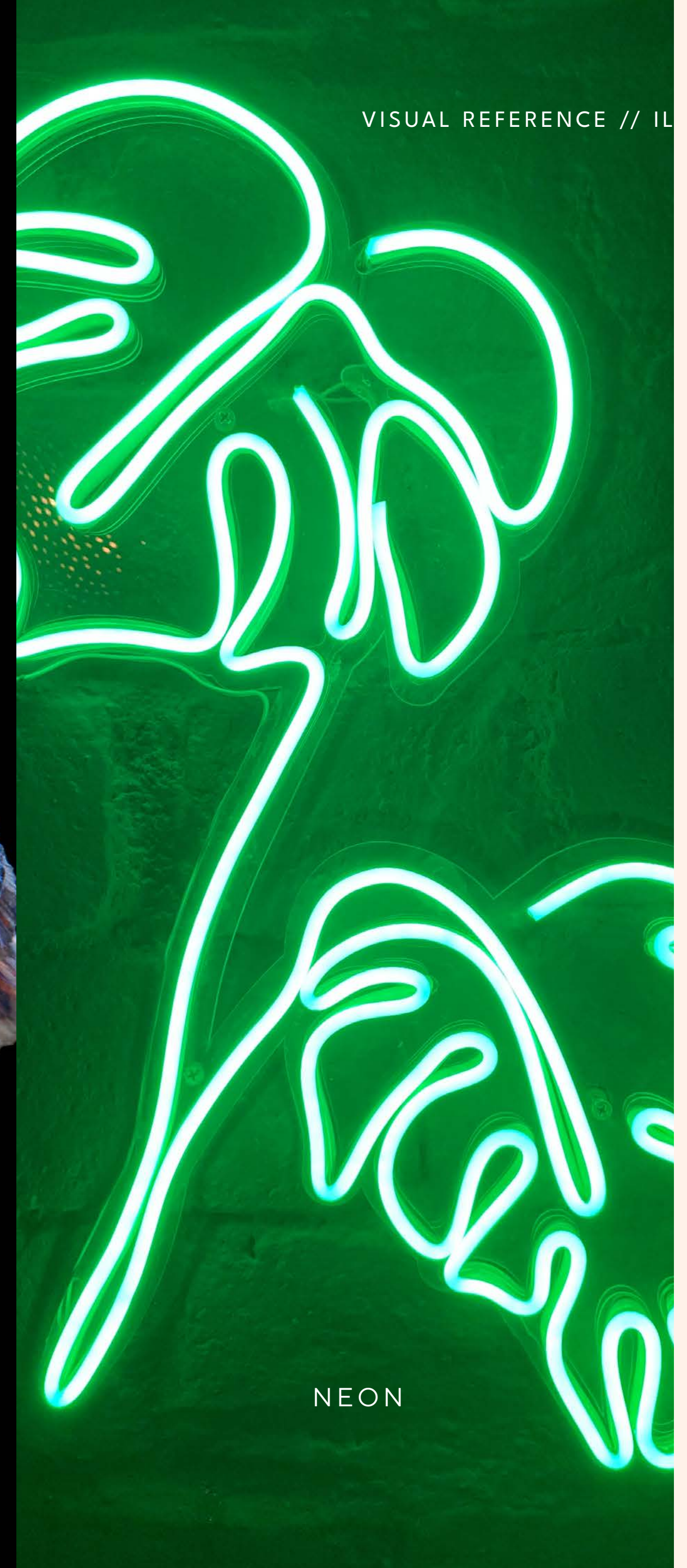
VISUAL REFERENCE



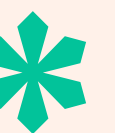
ELEPHANT



FISH



NEON





02. IL LOGO



SIMBOLO



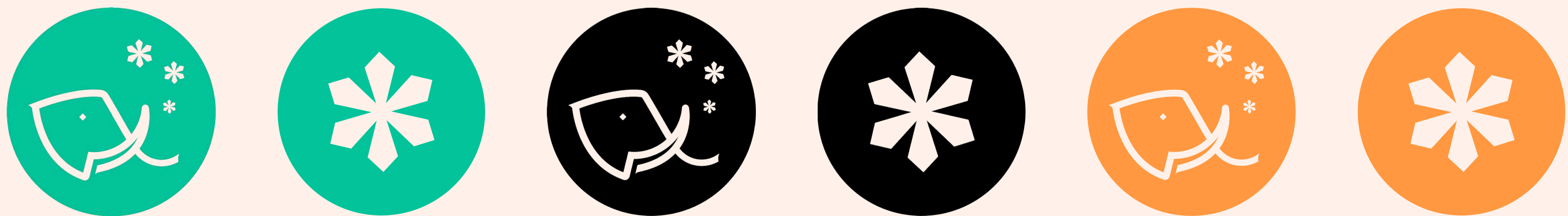
BRAND MARK



VARIANTE CROMATICA

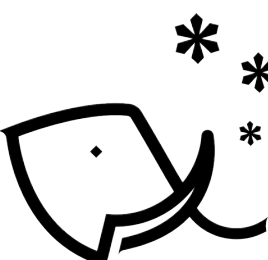


TIMBRO



ICON



THAI  ORIENTAL
ASIAN FUSION

THAI  ORIENTAL
ASIAN FUSION

THAI  ORIENTAL
ASIAN FUSION

THAI  ORIENTAL
ASIAN FUSION

THAI  ORIENTAL
ASIAN FUSION

THAI  ORIENTAL
ASIAN FUSION



SAFE AREA // IL LOGO

IL RESTYLING





THAI  **ORIENTAL**
ASIAN FUSION

THAI  **ORIENTAL**



In relazione al contesto, utilizzare la versione del logo dove i componenti risultino facilmente leggibili.



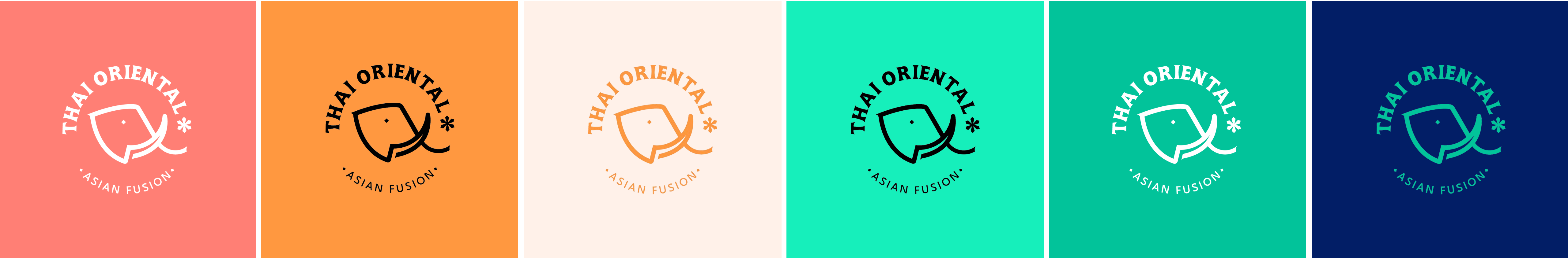
Ridimensiona il logo rispettandone le proporzioni e mantenendo inalterate le forme componenti.



Gli elementi del Brand Mark non devono essere organizzati diversamente rispetto le versioni ufficiali.



Non utilizzare colori diversi e/o combinazione di colore diversi da quelli ufficiali per rappresentare il Brand Mark.





03. TONE OF DESIGN

Oltre al logo, anche cromie e font tipografici costituiscono l'identità del brand in quanto anch'essi contribuiscono a comunicare implicitamente i valori emozionali dell'azienda.



SALMON

BLACK ORANGE

ROYAL BLUE

MINT

AQUAMARINE

SEASHELL

PALETTE // TONE OF DESIGN



PRIMARY COLOR

Visual & Graphics / Buttons
Icons / Fill / Title & Overline

PALETTE // TONE OF DESIGN

AQUAMARINE

HEX: #16EFBB
RGB: 22 | 239 | 187
CMYK: 61% 0% 43% 0%
PANTONE: 333 U

70% 30% 10%



SUBTONE

Visual & Graphics/ Inactive
Fill / Title & Overline

PALETTE // TONE OF DESIGN

MINT

HEX: #02C39A
RGB: 2 | 195 | 154
CMYK: 71% 0% 52% 0%
PANTONE: 2240 C

70% 30% 10%



SECONDARY COLOR

Visual / Fill/ Icons/ Over/ Link

PALETTE // TONE OF DESIGN

ROYAL BLUE

HEX: #021E66
RGB: 2 | 30 | 102
CMYK: 100% 91% 35% 24%
PANTONE: 280 C

70% 30% 10%



ACCENT COLOR

Alert / Error / CTA / Link

PALETTE // TONE OF DESIGN

DARK ORANGE

HEX: #FF9840
RGB: 255 | 152 | 64
CMYK: 0% 50% 77% 0%
PANTONE: 1375 U

SALMON

HEX: #FF7F75
RGB: 245 | 127 | 117
CMYK: 0% 63% 45% 0%
PANTONE: 2345 U

70%

30%

10%

70%

50%

10%



NEUTRAL COLORS

Background/ Fill

PALETTE // TONE OF DESIGN

SEASHELL

HEX: #FFF1E9
RGB: 255 | 241 | 233
CMYK: 0% 8% 9% 0%
PANTONE: 705 U

70% 30% 10%



BLACK & GREY

Typography/ Inactive

PALETTE // TONE OF DESIGN

BLACK

HEX: #070308

RGB: 7 | 3 | 8

CMYK: 88% 79% 60% 93%

PANTONE: 20-0135 TPM

TIMBERWOLF

HEX: #CFCFCF

RGB: 207 | 207 | 207

CMYK: 22% 16% 17% 1%

PANTONE: 17-3 C

70%

50%

10%

70%

30%

10%



NAMING FONT

Aa

FLAVIUS - BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? & \$ £ € % @ !

PAYOFF FONT

Aa

LEAGUE SPARTAN - MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? & \$ £ € % @ !



Aa

FONT: LEAGUE SPARTAN

USE: TITLE/TEXT

BIG TITLE 56 64

H1 48 56

SUB 1 28 34

H2 34 40

SUB 2 22 24

H3 28 34

SUB 3 20 24

H4 24 28

SUB 4 18 21

H5 20 24

SUB 5 16 20

SUBHEAD LONG TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras a sem sed ligula venenatis fermentum. Mauris ac mauris lorem. Suspendisse potenti. Donec rhoncus vel dolor nec dictum.

Sed erat ligula, luctus et vulputate non, convallis vel massa. Phasellus sit amet mollis dui. Sed lectus ipsum, pellentesque sed mi ut, ornare tempus mauris. Sed tempus et tellus sed tempor.

Morbi accumsan luctus tincidunt. Aliquam sed sapien eros. Donec euismod felis non eros finibus, vel accumsan purus hendrerit. Integer venenatis sem id molestie facilisis.



04. IMMAGINE COORDINATA



IMMAGINE COORDINATA

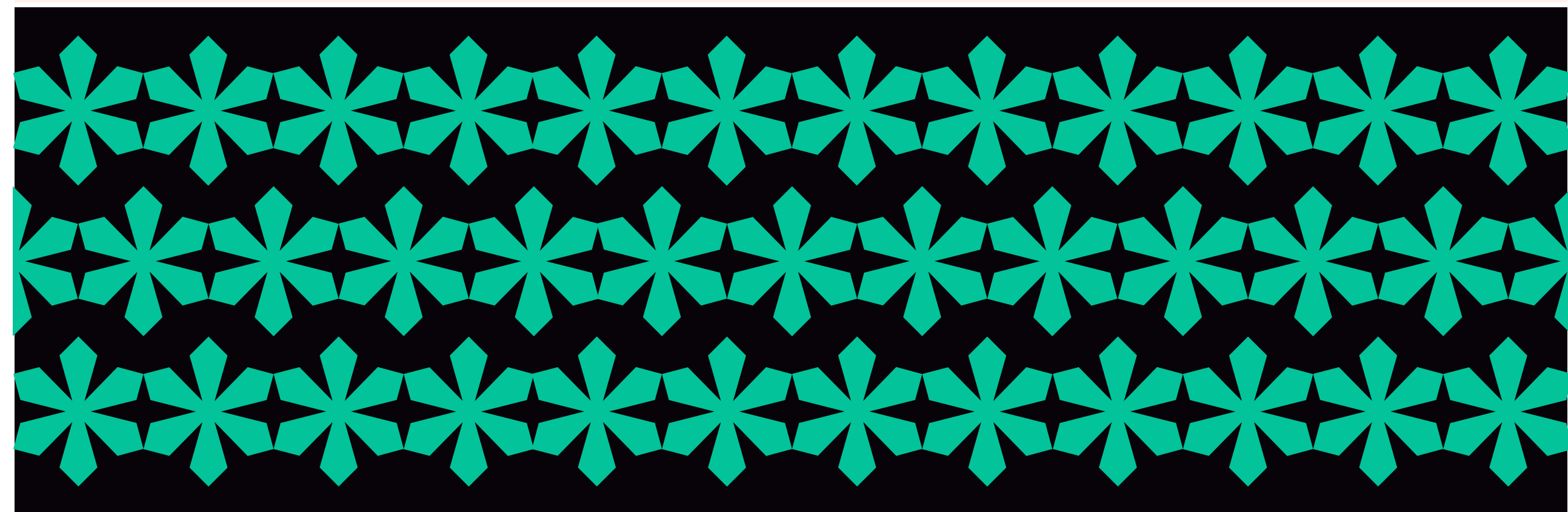
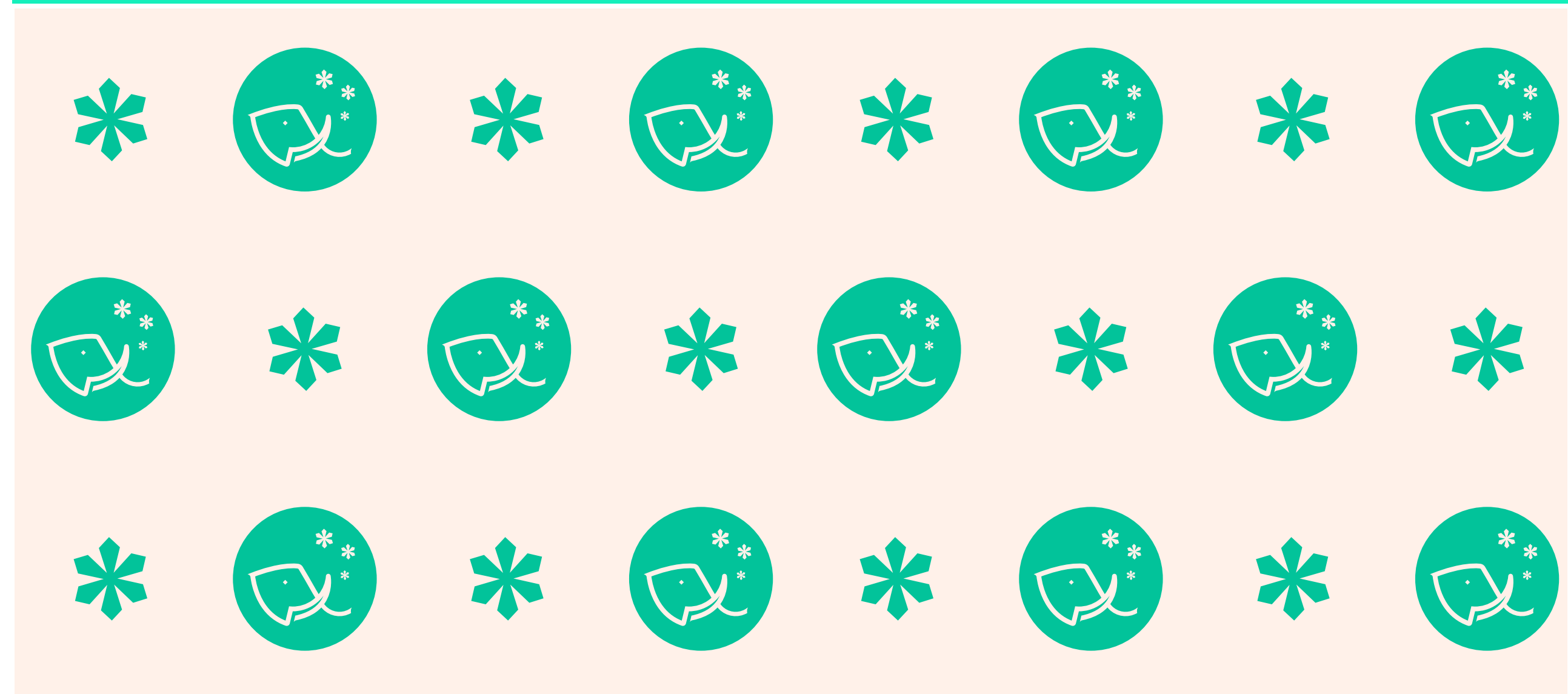
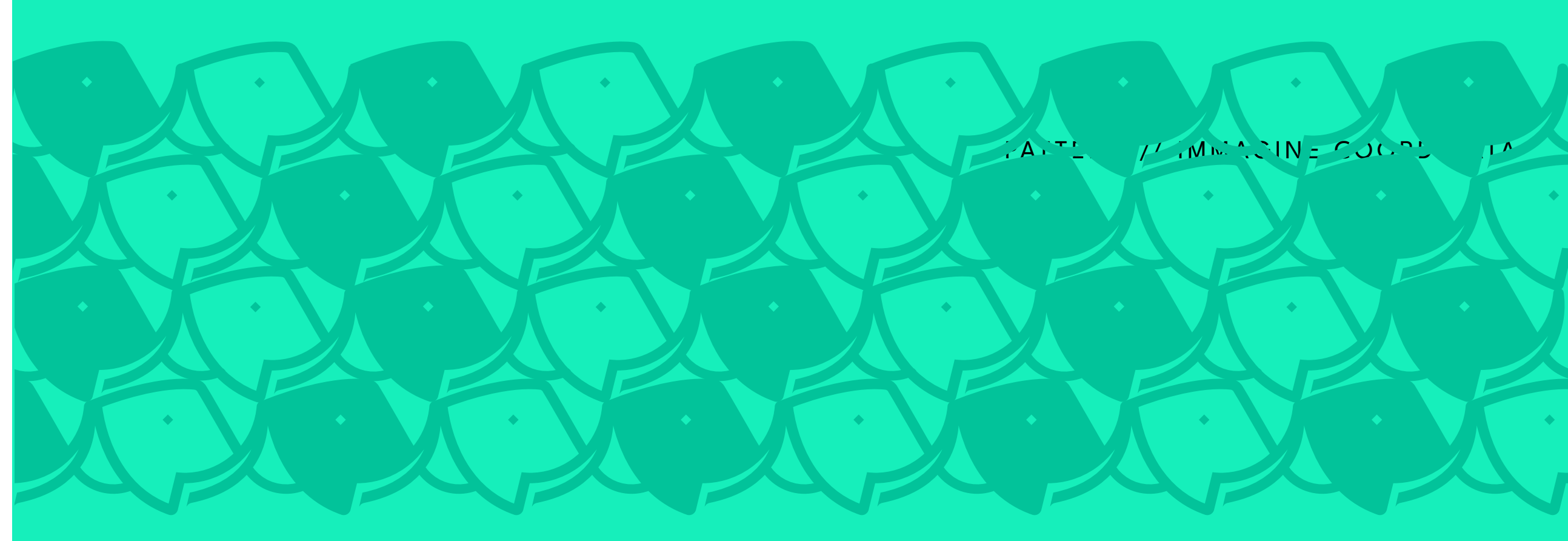
L'applicazione del logo è accompagnata da tutti gli elementi grafici, font e cromie che compongono l'identità aziendale e che, applicati alla comunicazione online e offline, rafforzano l'identità del Brand e quindi il suo valore percepito.



PATTERN

È possibile generare pattern e texture mediante la ripetizione del marchio e/o delle sue componenti.

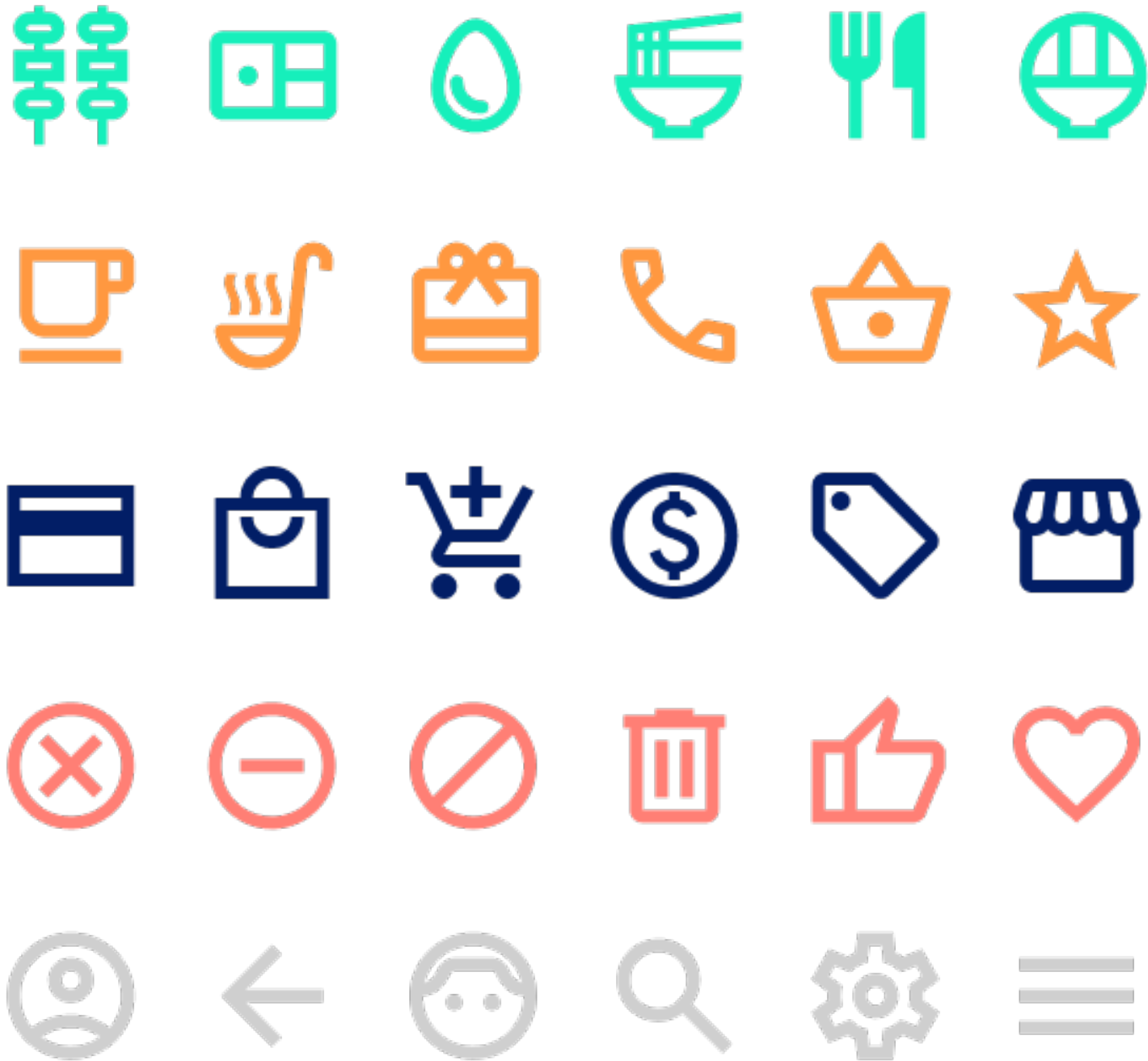
Motivi grafici e l'applicazione della palette possono essere utili per lo sviluppo di un coordinato aziendale rafforzando l'identità e la riconoscibilità del Brand.



ICON SET

MATERIAL ICONS

fonts.google.com





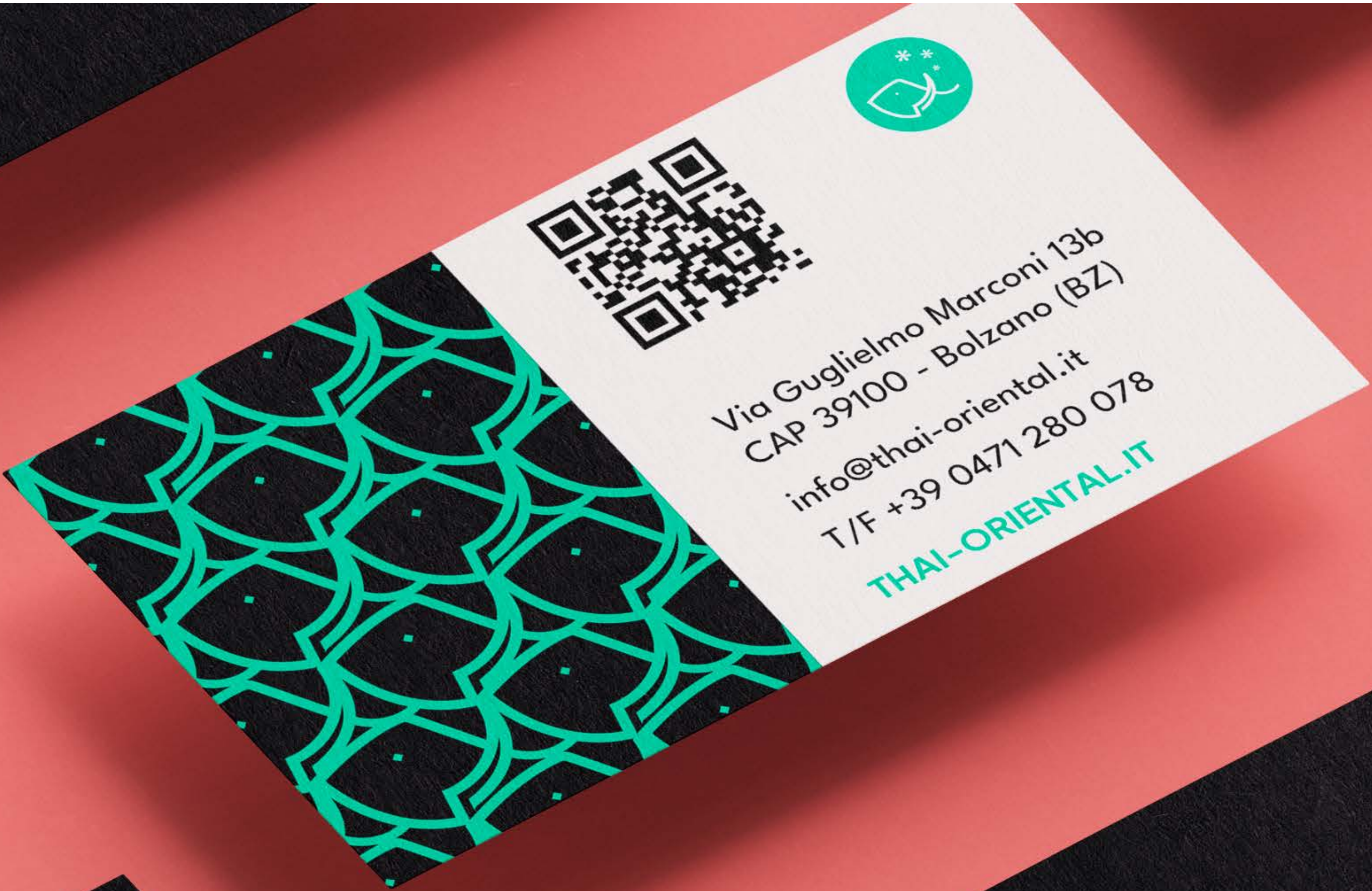
POST SOCIAL

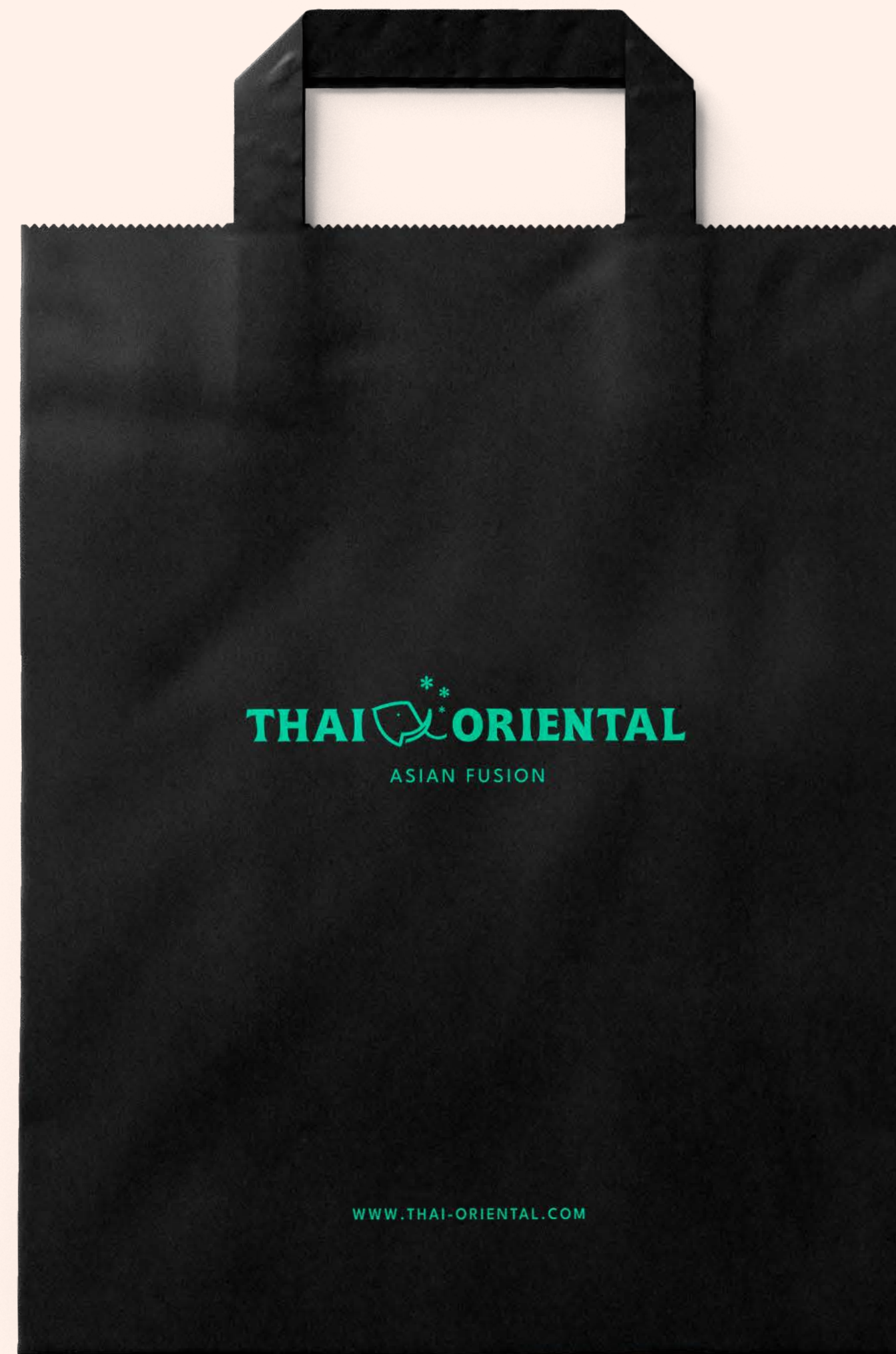
È importante mantenere una coerenza visiva anche nella creazione di template.

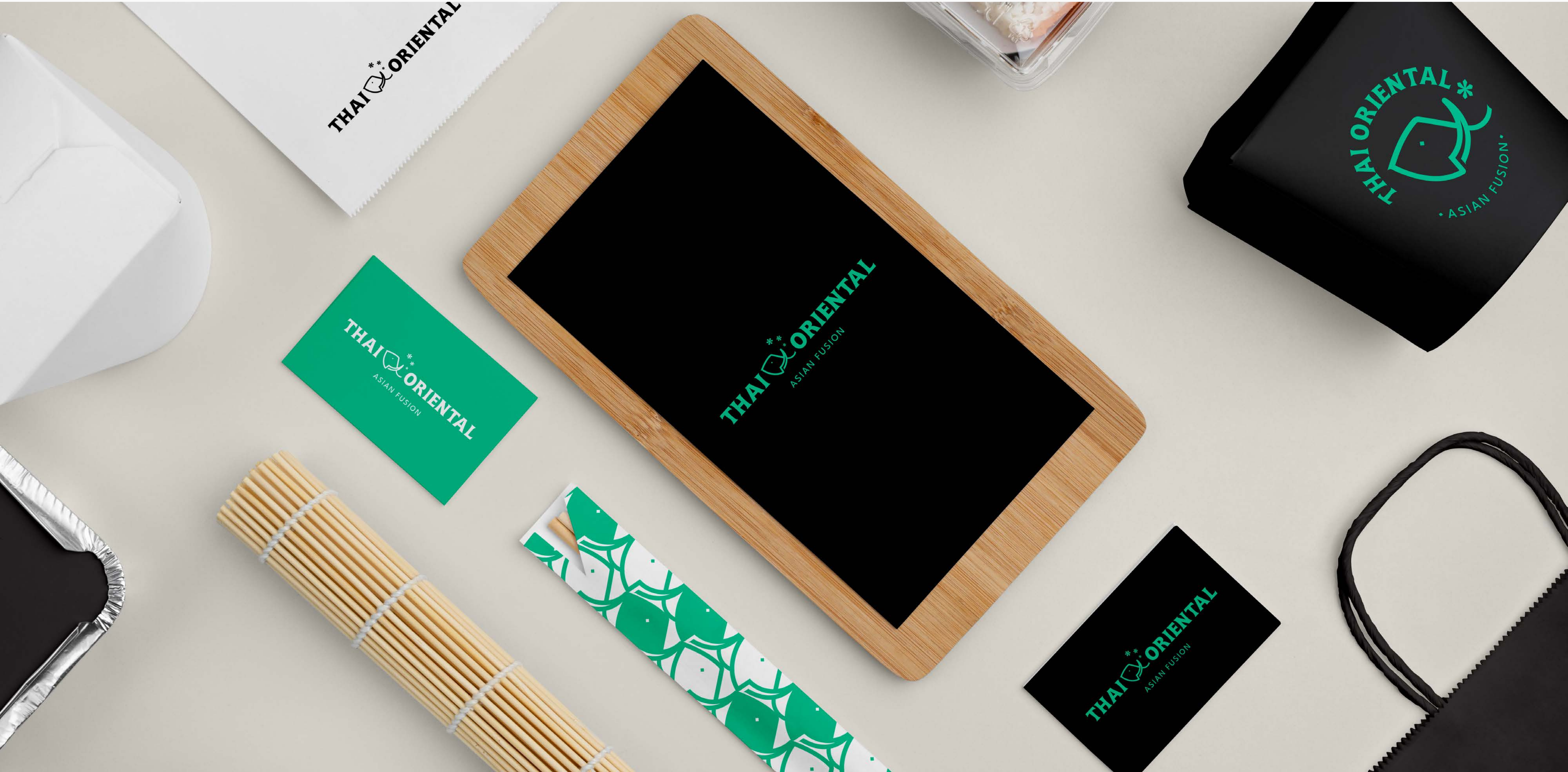
Inoltre è opportuno che il logo sia sempre presente e ben visibile.



05. APPLICAZIONI





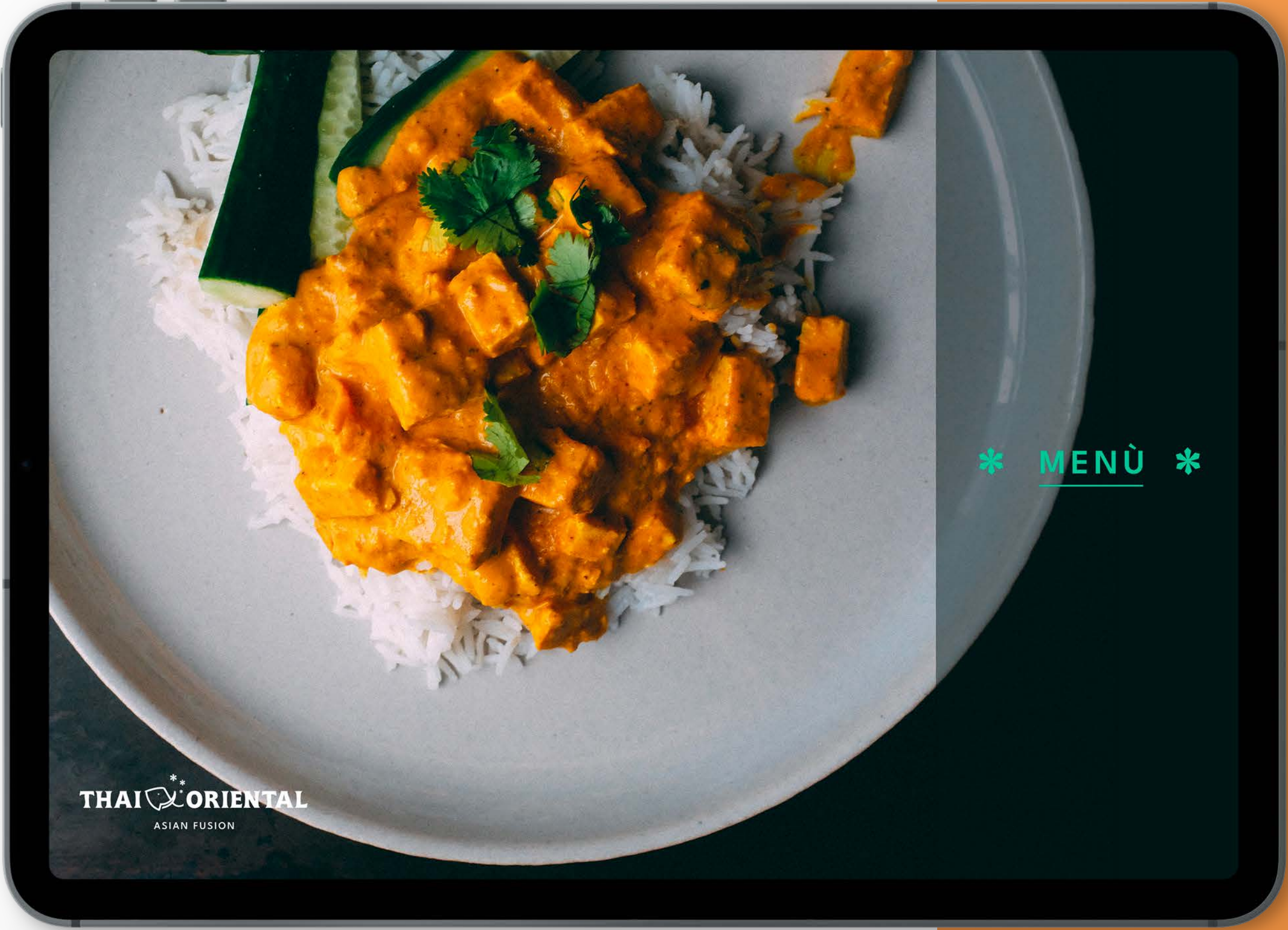












THAI **ORIENTAL**
ASIAN FUSION



POWERED BY

