

VERSIONE 1.0
MAGGIO 22

Marco Basaglia

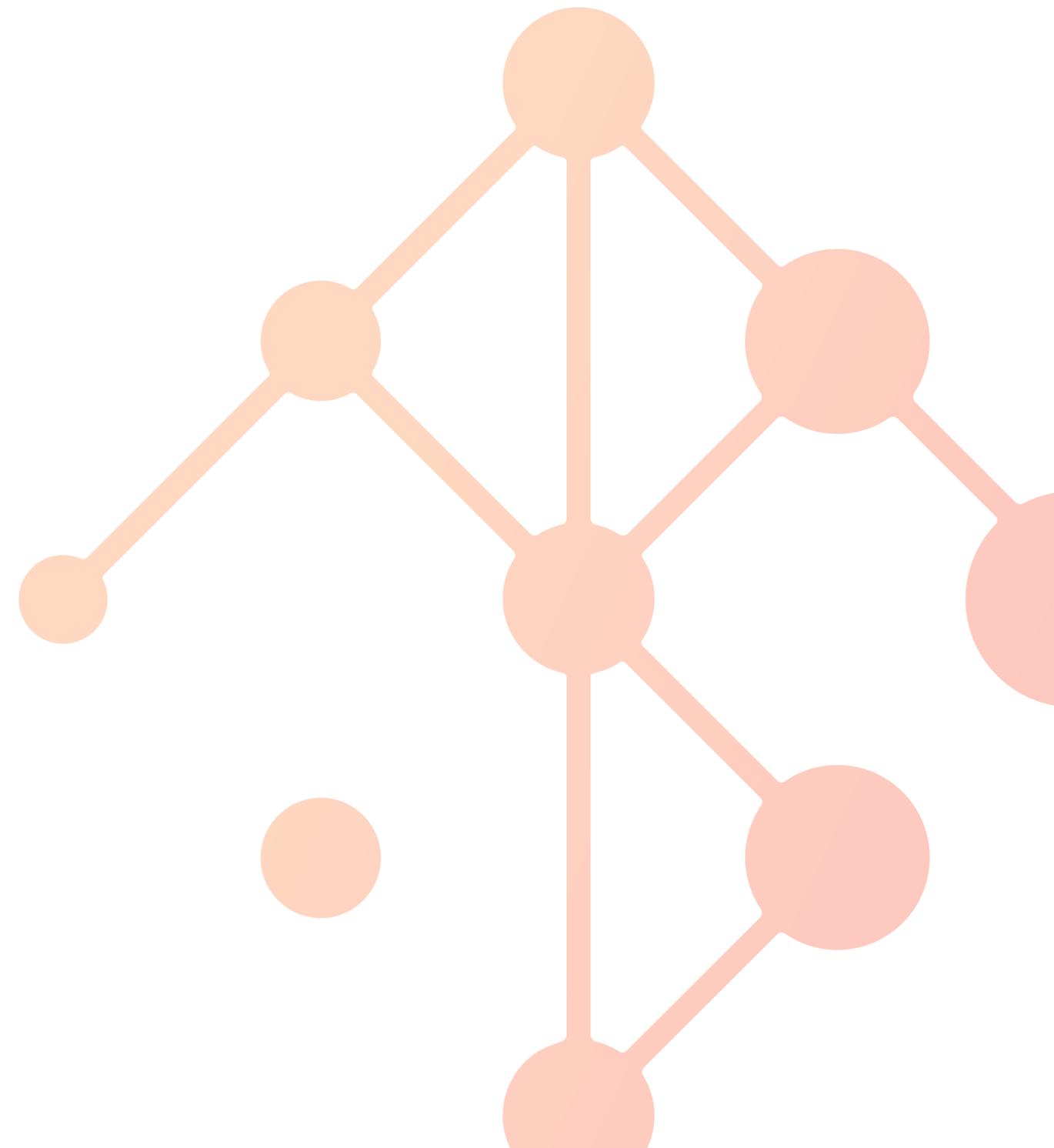
Manuale del brand e linee guida



Proporzioni

- 1. Introduzione**
- 2. Il Brand**
 - 2.1 Moodline e simboli
 - 2.2 Il concept
 - 2.3 La griglia
 - 2.4 Il restyling
 - 2.5 Processo progettuale
 - 2.6 Brand mark
 - 2.7 Proporzioni
 - 2.8 Area di rispetto
 - 2.9 Scalabilità
 - 2.10 Negativo e monocoloro
 - 2.11 Sfondi e contrasti
 - 2.12 Errato utilizzo

- 3. La palette**
- 4. La tipografia**
- 5. Applicazioni**





Il manuale del Brand

Il manuale del Brand fornisce le informazioni relative all'azienda e le indicazioni sul corretto utilizzo del Brand.

All'interno di questo documento sono indicati gli elementi e i valori che costituiscono l'identità dell'azienda e quindi la sua immagine coordinata: costrutti grafici, palette colore, tipografia e una serie di esempi sulle possibili applicazioni del marchio.

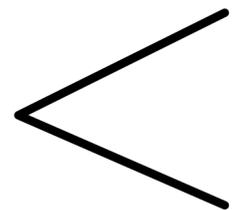
Il Brand



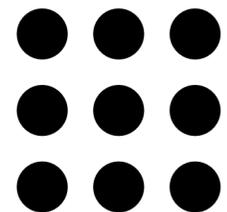


Simboli e moodlines

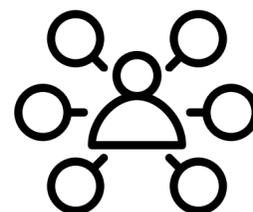
Simboli e moodlines rappresentano concetti e valori chiave del Brand suggerendo, in fase progettuale, la scelta di geometrie, forme e cromie.



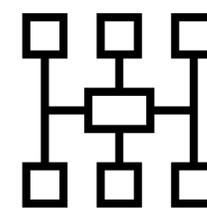
CRESCITA
ESPANSIONE



SERVIZI
POLIVALENZA



CONNESSIONI
CONTATTI



TECH
INFORMATICA

MB

MARCO BASAGLIA
PERSONAL BRANDING

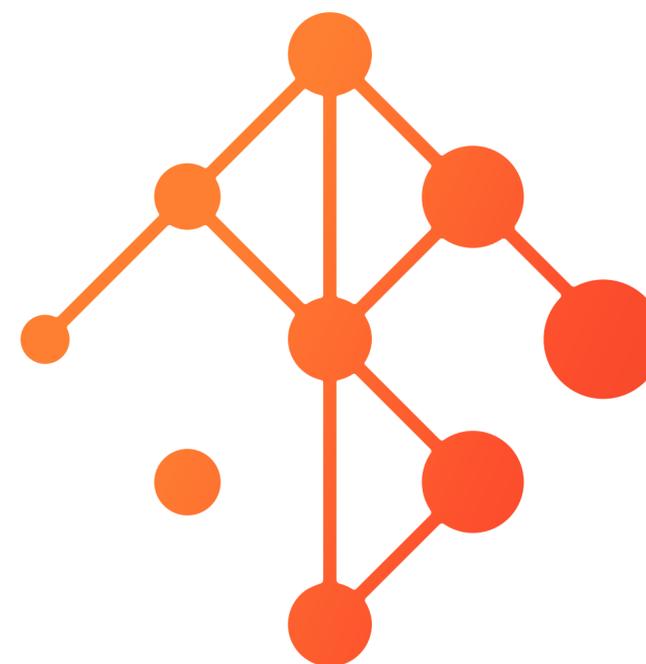


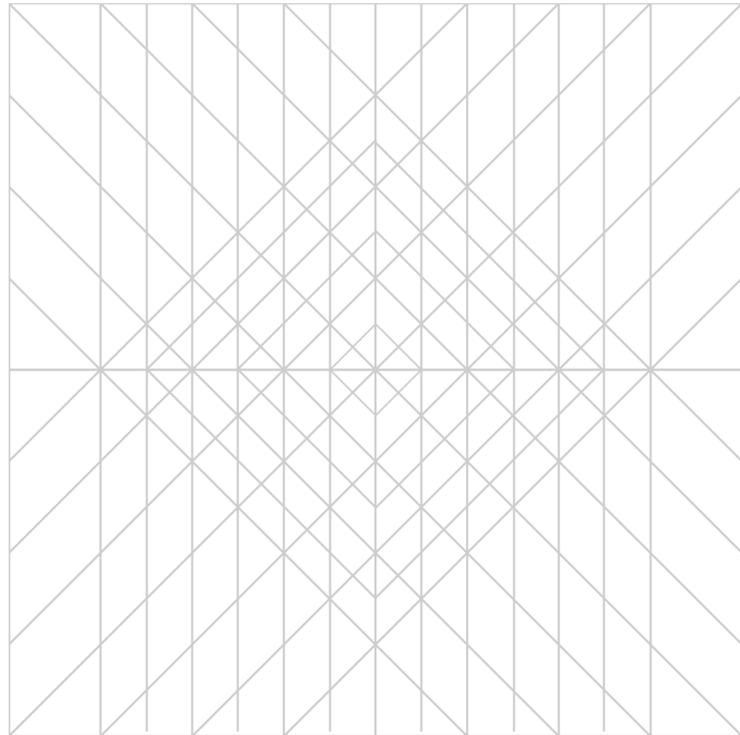
Il concept

Le linee che congiungono gli elementi sferici vanno a suggerire il concetto di connessione e di rete oltre a disegnare le iniziali **M** e **B**.

La palette cromatica sui toni del rosso/arancione suggerisce i valori di propositivà, azione e crescita.

Il senso di lettura da sinistra verso destra rimarca i concetti di crescita ed espansione, accentuati dal gradiente cromatico - che aumenta di intensità verso sinistra - e dalle forme sferiche che aumentano di grandezza da sinistra a destra.





La griglia

Alla base della progettazione del marchio vi è sempre una griglia di fondo.

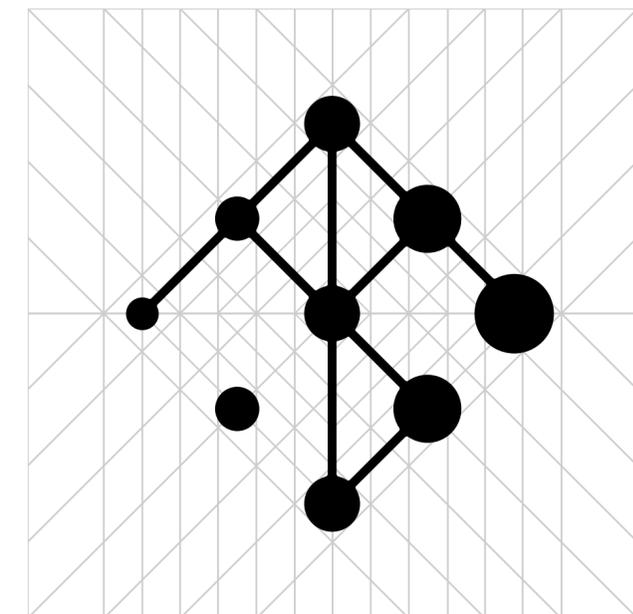
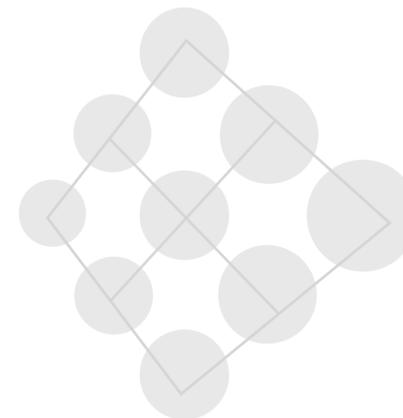
Le linee e le forme geometriche agevolano l'utilizzo dei pieni e dei vuoti in modo da ottenere costrutti grafici che siano armonici e visivamente equilibrati.

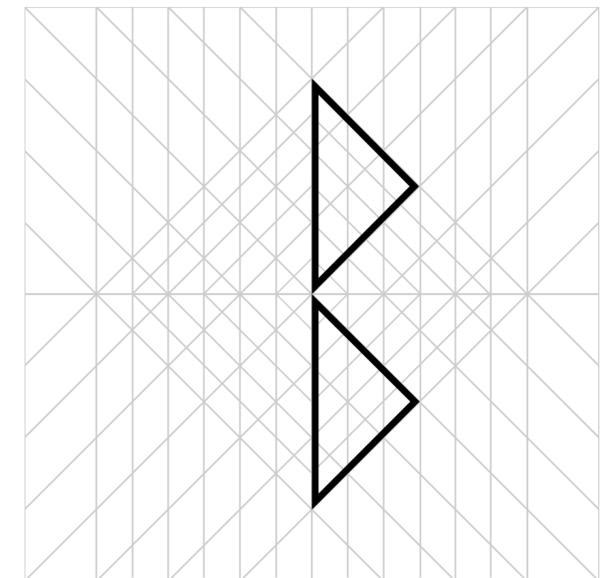
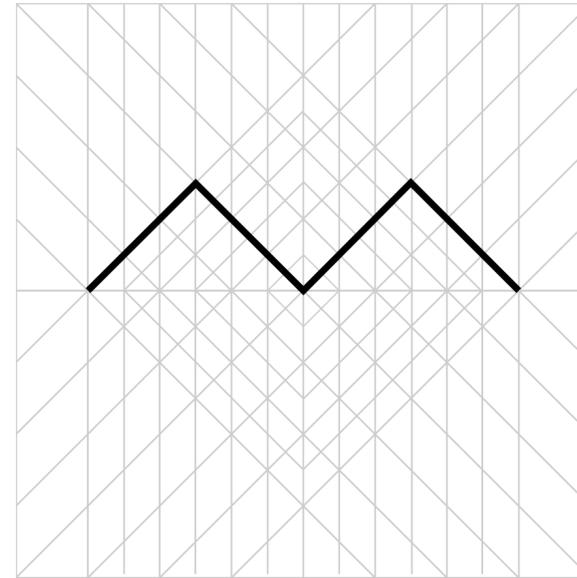
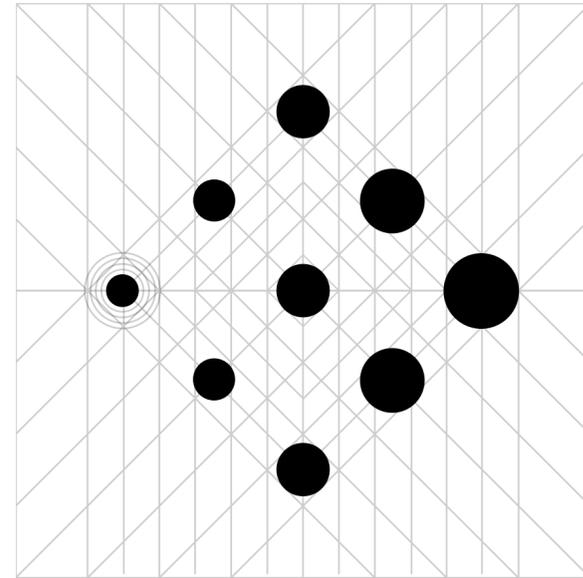
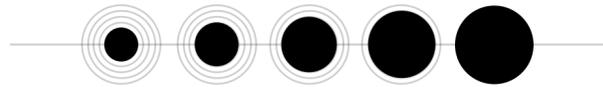


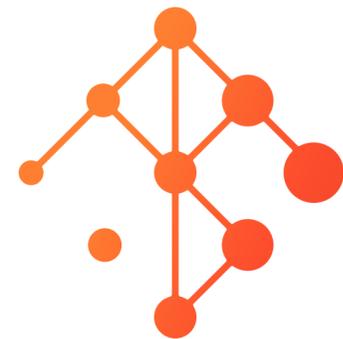
Il restyling

Per il **restyling del logo** la griglia di base è stata sostituita da una geometria regolare, non più prospettica, mantenendo comunque la forma d'ingombro romboidale caratterizzante il logo iniziale.

Inoltre la variazione di grandezza da sinistra a destra degli elementi geometrici nel disegno mantengono un effetto ottico prospettico e progressivo.

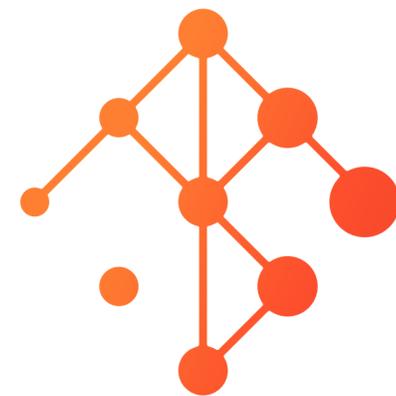






Marco Basaglia

SOFTWARE GESTIONALE



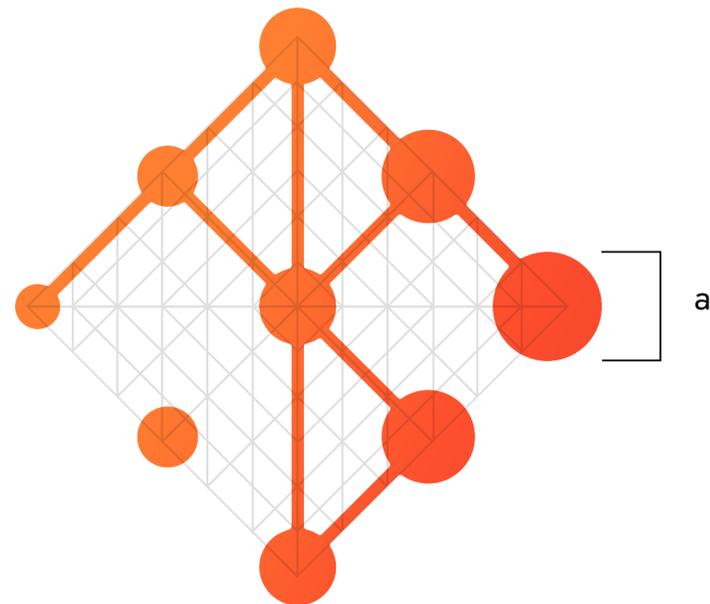
Marco Basaglia

SOFTWARE GESTIONALE



Proporzioni

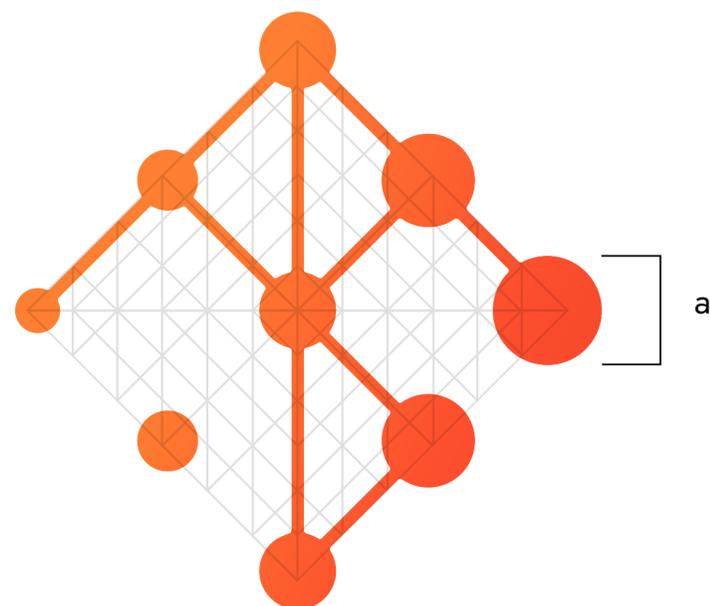
È importante rispettare le proporzioni tra forme e spazi per assicurare una buona leggibilità del logo.

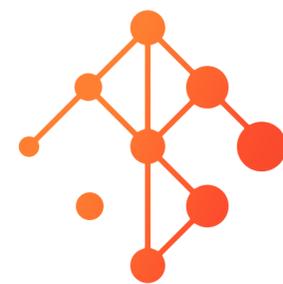




Area di rispetto

L'area di rispetto deve essere mantenuta libera da elementi di interferenza che potrebbero danneggiare la leggibilità del logo.





Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



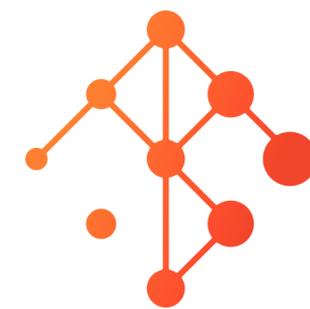
Marco Basaglia



<110 px



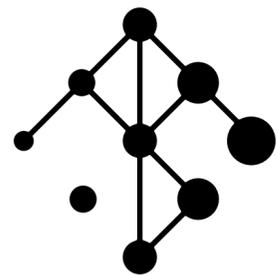
Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



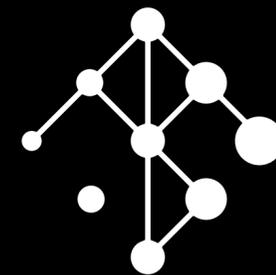
Marco Basaglia



<85 PX



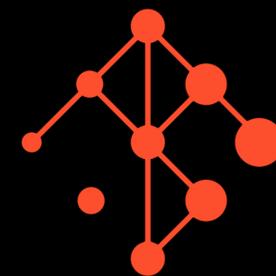
Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



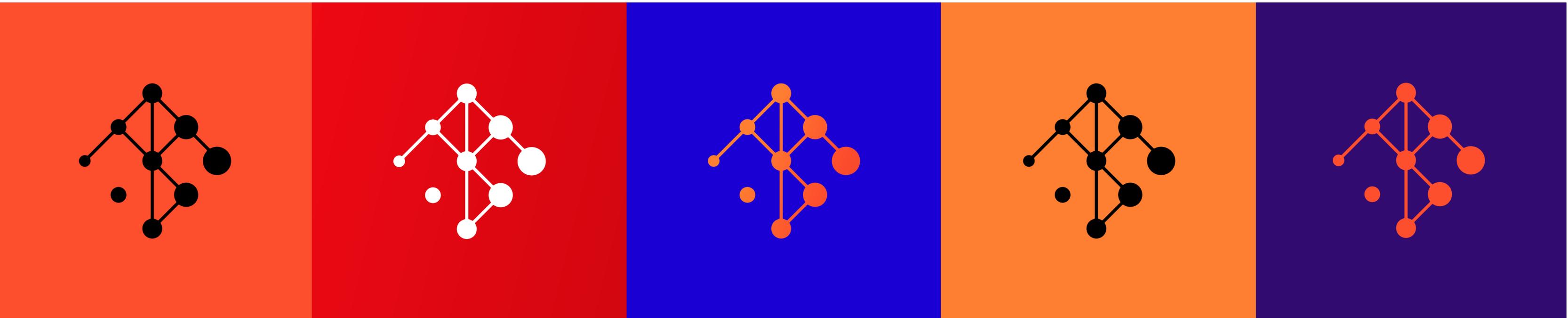
Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE

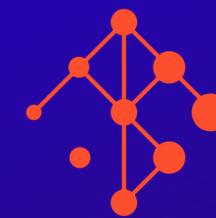




Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



Ridimensiona il logo rispettandone le proporzioni e mantenendo inalterate le forme componenti.



Gli elementi del Brand Mark non devono essere organizzati diversamente rispetto le versioni ufficiali.



Non utilizzare colori diversi da quelli ufficiali per rappresentare il Brand Mark.

La palette





HEX: #FD4E2D RGB: 253 78 45 CMYK: 0% 75% 82% 0%	HEX: #D20710 RGB: 210 7 16 CMYK: 2% 91% 97% 8%	HEX: #1B00D4 RGB: 27 0 212 CMYK: 93% 77% 0% 1%	HEX: #310B70 RGB: 49 11 112 CMYK: 94% 94% 6% 19%	HEX: #FE7F31 RGB: 254 127 49 CMYK: 0% 56% 80% 0%
PORTLAND ORANGE	ROSSO CORSA	MEDIUM BLUE	PERSIAN INDIGO	PUMPKIN



<p>HEX: #FE7F31 RGB: 254 127 49 CMYK: 0% 56% 80% 0%</p> <p>PUMPKIN</p>	<p>HEX: #FD4E2D RGB: 253 78 45 CMYK: 0% 75% 82% 0%</p> <p>PORTLAND ORANGE</p>	<p>HEX: #D20710 RGB: 210 7 16 CMYK: 2% 91% 97% 8%</p> <p>ROSSO CORSA</p>	<p>HEX: #04030F RGB: 4 3 15 CMYK: 76% 73% 56% 80%</p> <p>XIKETIC</p>
--	---	--	--

GRADIENTE MARCHIO

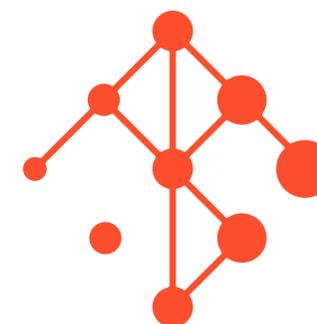
NAMING / PAYOFF



HEX: #FD4E2D
RGB: 253 | 78 | 45
CMYK: 0% 75% 82% 0%

**PORTLAND
ORANGE**

LOGO MONOCOLORE



Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE



<p>HEX: #FE7F31 RGB: 254 127 49 CMYK: 0% 56% 80% 0%</p> <p>PUMPKIN</p>	<p>HEX: #FD4E2D RGB: 253 78 45 CMYK: 0% 75% 82% 0%</p> <p>PORTLAND ORANGE</p>	<p>HEX: #1B00D4 RGB: 27 0 212 CMYK: 93% 77% 0% 1%</p> <p>MEDIUM BLUE</p>
--	---	--



BUTTON



HEX: #04030F RGB: 4 3 15 CMYK: 76% 73% 56% 80%	HEX: #D1D1D1 RGB: 209 209 209 CMYK: 16% 11% 9% 0%	HEX: #310B70 RGB: 49 11 112 CMYK: 94% 94% 6% 19%
XIKETIC	LIGHT GREY	PERSIAN INDIGO

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras a sem sed ligula venenatis fermentum. Mauris ac mauris lorem. Suspendisse potenti. Donec rhoncus vel dolor nec dictum.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras a sem sed ligula venenatis fermentum. Mauris ac mauris lorem. Suspendisse potenti. Donec rhoncus vel dolor nec dictum.

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras a sem sed ligula venenatis fermentum. Mauris ac mauris lorem. Suspendisse potenti. Donec rhoncus vel dolor nec dictum.

La tipografia





Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE

Aa

Naming Font: Outfit - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?&\$£€%@!

Aa

Payoff Font: Work Sans - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?&\$£€%@!



Text font

Aa

Nome font: Jost

Titolo grande 56 64

H1 48 56 Sub 1 28 34

H2 34 40 Sub 2 22 24

H3 28 34 Sub 3 20 24

H4 24 28 Sub 4 18 21

H5 20 24 Sub 5 16 20

Aa

Nome font: Work Sans

Subhead long title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras a sem sed ligula venenatis fermentum. Mauris ac mauris lorem. Suspendisse potenti. Donec rhoncus vel dolor nec dictum.

Sed erat ligula, luctus et vulputate non, convallis vel massa. Phasellus sit amet mollis dui. Sed lectus ipsum, pellentesque sed mi ut, ornare tempus mauris. Sed tempus et tellus sed tempor. Quisque nec magna et sem imperdiet lobortis vel ut tortor.

Morbi accumsan luctus tincidunt. Aliquam sed sapien eros. Donec euismod felis non eros finibus, vel accumsan purus hendrerit. Integer venenatis sem id molestie facilisis. Morbi id purus tortor. Donec malesuada volutpat arcu, in elementum felis pretium ut.

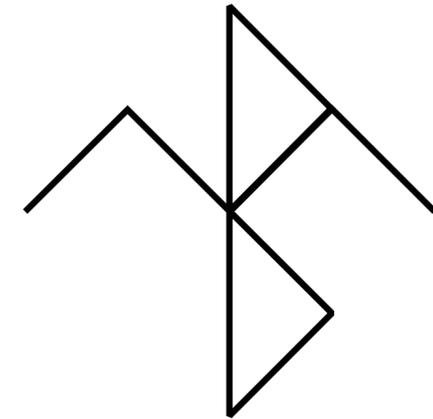
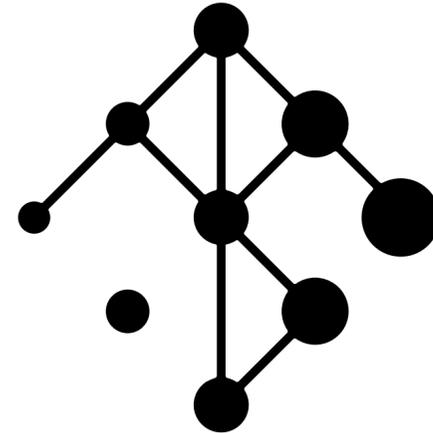
Le applicazioni

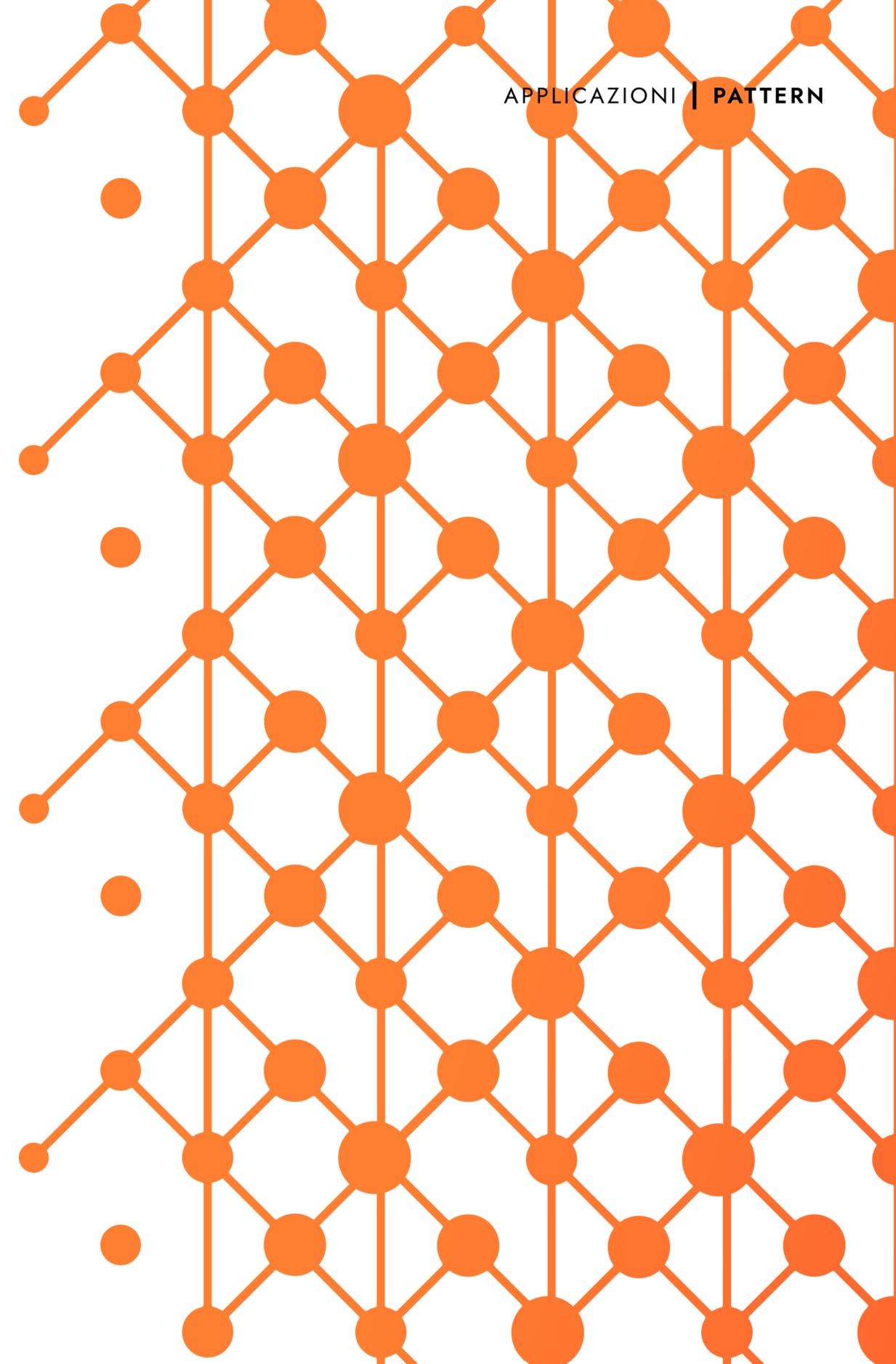
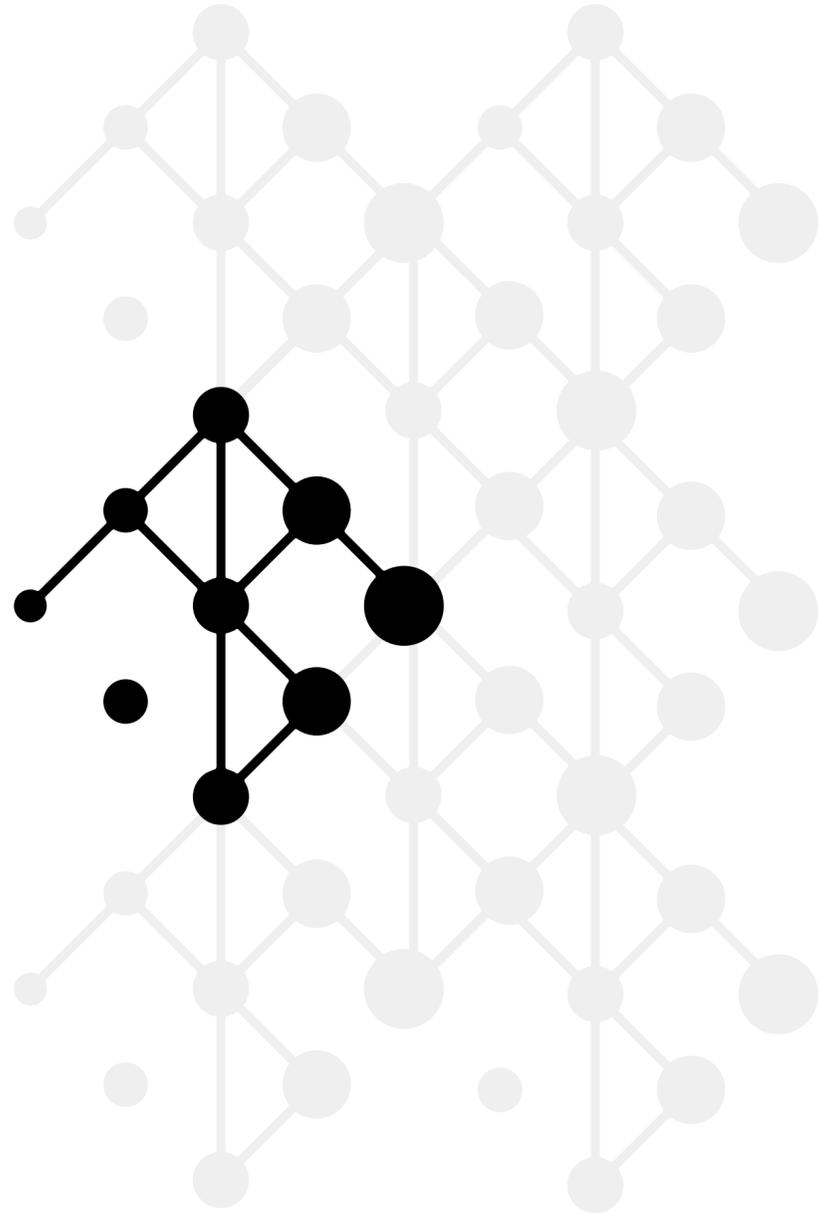


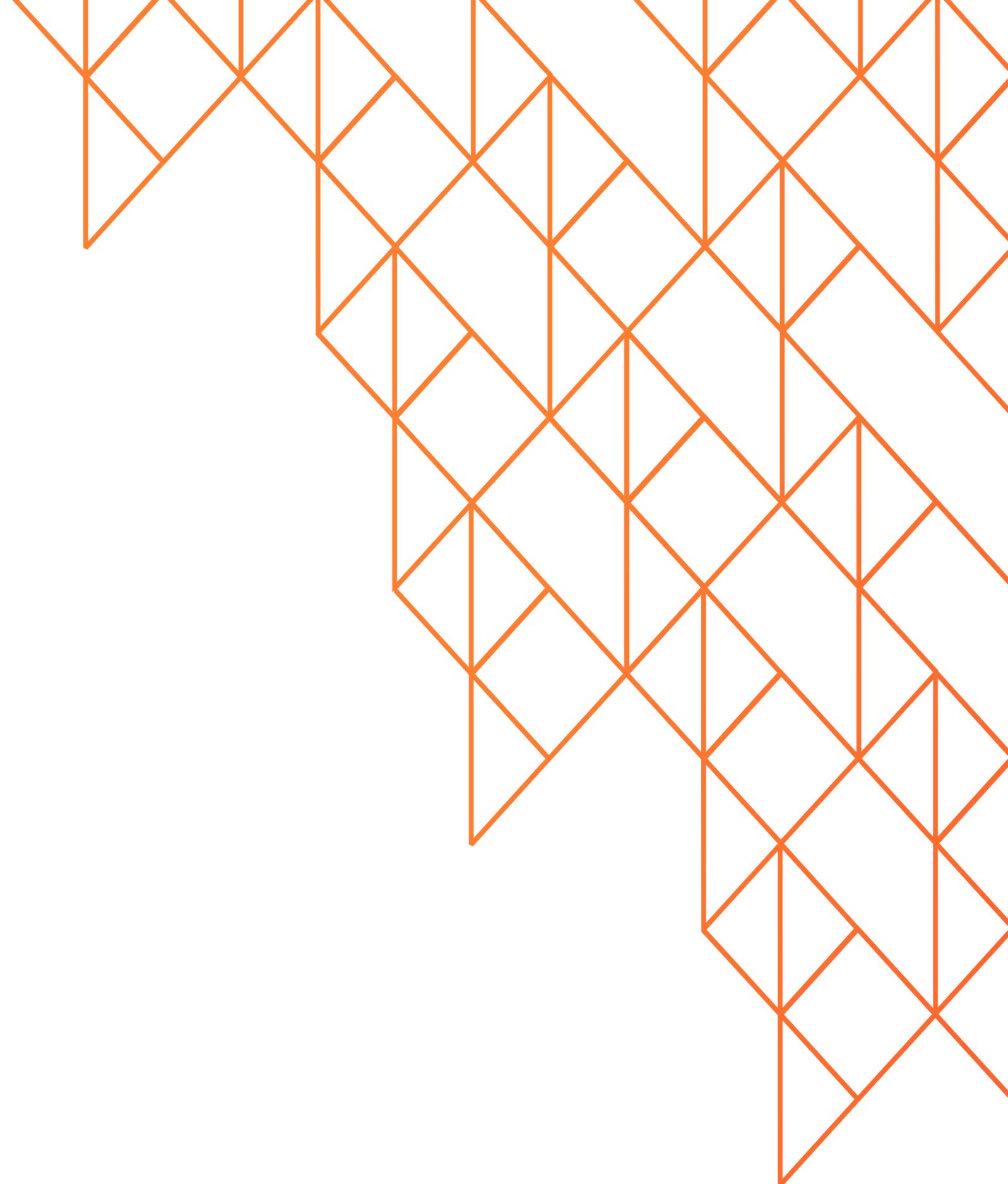
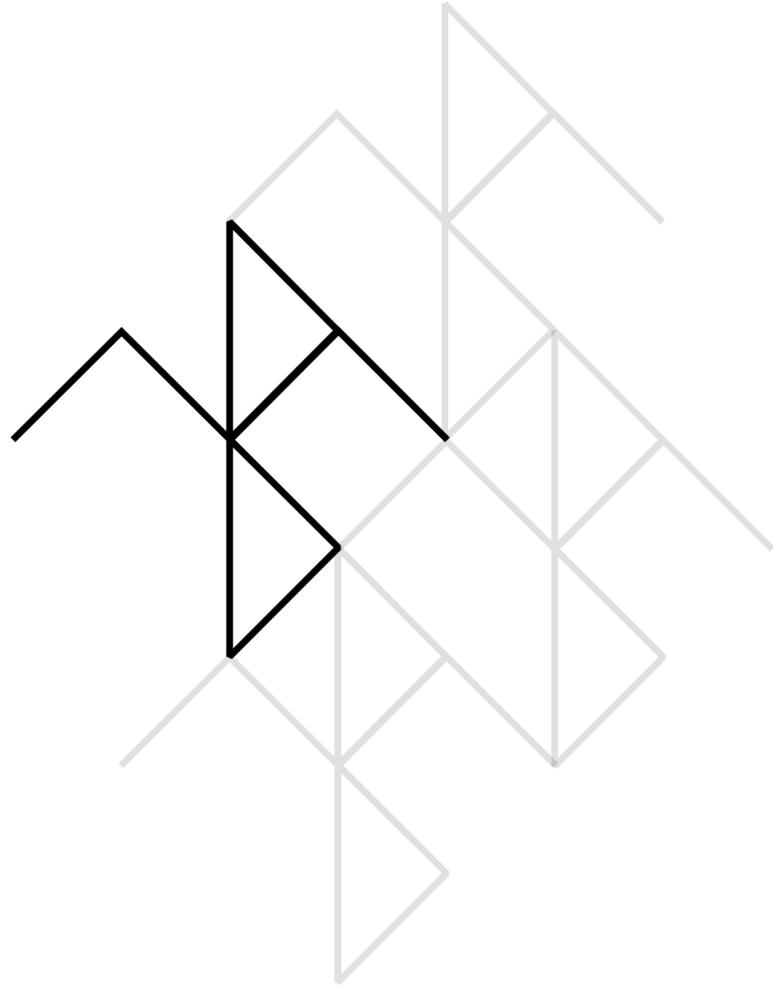


Le applicazioni

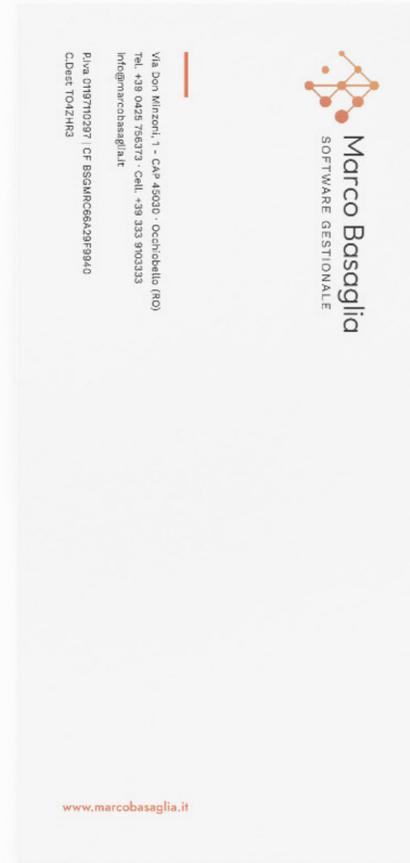
È possibile generare pattern e texture mediante la ripetizione del marchio e/o delle sue componenti. Motivi grafici e l'applicazione della palette possono essere utili per lo sviluppo di un coordinato aziendale rafforzando l'identità e la riconoscibilità del Brand.



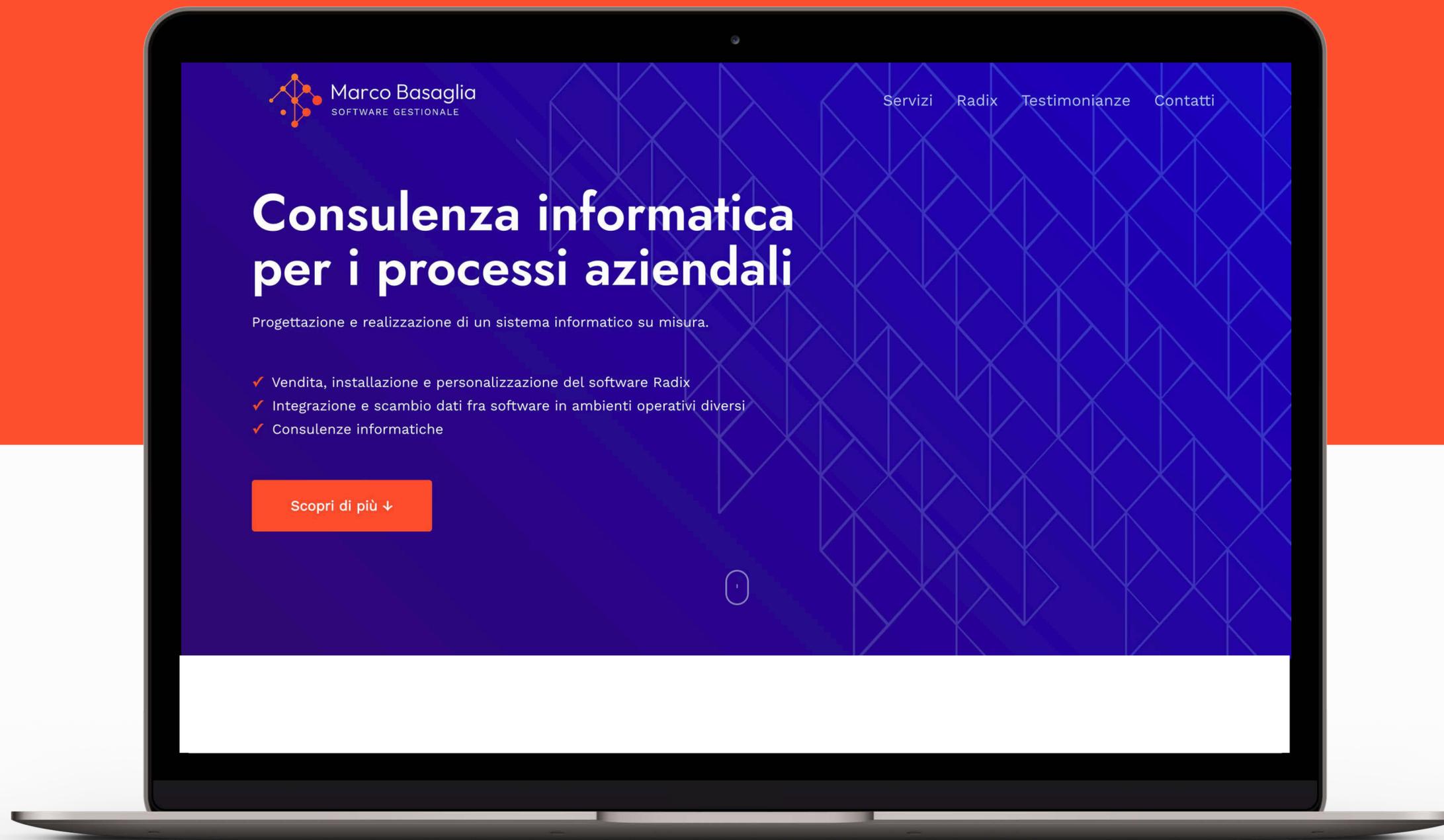












Marco Basaglia
SOFTWARE GESTIONALE

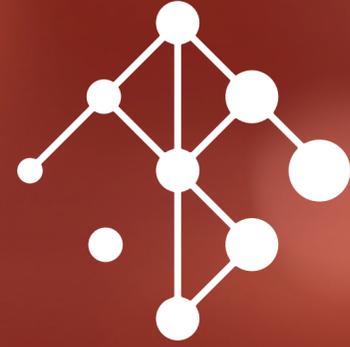
Servizi Radix Testimonianze Contatti

Consulenza informatica per i processi aziendali

Progettazione e realizzazione di un sistema informatico su misura.

- ✓ Vendita, installazione e personalizzazione del software Radix
- ✓ Integrazione e scambio dati fra software in ambienti operativi diversi
- ✓ Consulenze informatiche

Scopri di più ↓



Marco Basaglia

SOFTWARE GESTIONALE

POWERED BY

