

v. 2023

Brand Book



**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN



INDICE

01

IL BRAND

L'azienda
Archetypal branding
Valori e Keywords
Restyling logo

02

IL LOGO

Il concept
Simboli e moodline
Simbolo
Brand Mark
Negativo
Griglia strutturale
Safe area
Leggibilità in riduzione
Errato utilizzo
Sfondi e contrasti

03

STONE OF DESIGN

Palette cromatica
Gerarchia cromie
Tipografia

04

IMMAGINE COORDINATA

Pattern
Set icone
Immagini
Layout Feed Social

05

APPLICAZIONI



01. IL BRAND



INSIDE HOME

Inside Home è uno studio di interior design che offre un servizio completo di progettazione di interni di alto livello per privati e aziende.

Il team di Inside Home è composto da architetti e designer esperti che lavorano insieme per creare spazi unici e personalizzati che rispecchino lo stile e i desideri del cliente.



ARCHETYPAL BRANDING

Il termine archetipo è utilizzato in psicologia analitica per indicare le idee innate nell'inconscio umano.

Gli archetipi junghiani sono “tipi di individui” **portatori di caratteristiche universali** in termini di **bisogni, desideri, aspirazioni, obiettivi e paure**.





PAROLE CHIAVE:

Arte, creatività, visione, design,
anticonformismo, innovazione,
imprenditorialità.

CREATORE

L'archetipo scelto per *Inside Home* è **il creatore**.

Il creatore è colui che **genera il cambiamento** attraverso l'ideazione di **cose nuove e di valore duraturo**. È rappresentato dagli artisti, scrittori, **imprenditori** ed è presente in ogni figura professionale in cui è necessaria l'immaginazione.



VALORI E KEYWORDS

Il termine archetipo è utilizzato in psicologia analitica per indicare le idee innate nell'inconscio umano.

Gli archetipi junghiani sono “tipi di individui” **portatori di caratteristiche universali** in termini di **bisogni, desideri, aspirazioni, obiettivi e paure**.

PROGETTAZIONE

TRASFORMAZIONE

BELLEZZA

STUDIO

INNOVAZIONE

ESPERIENZA

CREAZIONE

ARMONIA



02. IL LOGO



IL RESTYLING

Nell'operazione di restyling del logo di **Inside Home** è stata mantenuta la forma quadrata distintiva del logo precedente. Nel pittogramma è stato introdotto il simbolo della conchiglia *Nautilus* la quale diventa protagonista e tratto distintivo del nuovo logo. La conchiglia *Nautilus* simboleggia la bellezza, l'armonia e la crescita oltre a rappresentare il concetto di casa e di perfezione (in quanto la sua struttura si basa sulla sezione aurea).

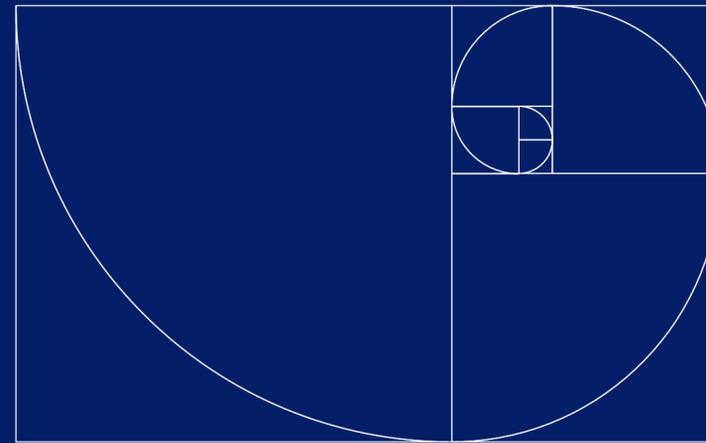


LOGO PRECEDENTE



IL CONCEPT

Partendo dai valori emozionali che il Brand vorrebbe comunicare, sono stati individuate delle reference visive che sintetizzassero alcuni concetti chiave su cui costruire il progetto.



SEZIONE AUREA

*Progettazione
Proporzione
Geometria*



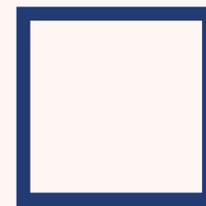
NAUTILUS

*Perfezione
Armonia
Bellezza*



SIMBOLI E MOODLINES

Simboli e moodlines rappresentano i valori emozionali che il Brand vuole comunicare. Ispirano la progettazione del logo e orientano le scelte grafiche della comunicazione del Brand.



STABILITÀ
SOLIDITÀ
SICUREZZA



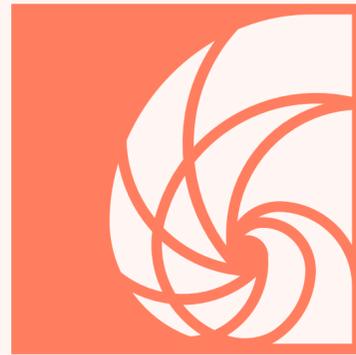
CONCENTRICITÀ
FOCUS
OBIETTIVO



SINERGIA
CRESCITA
SVILUPPO



SIMBOLO // IL LOGO



SIMBOLO



**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN

BRAND MARK

COSTRUTTO VERTICALE



BRAND MARK

COSTRUTTO ORIZZONTALE



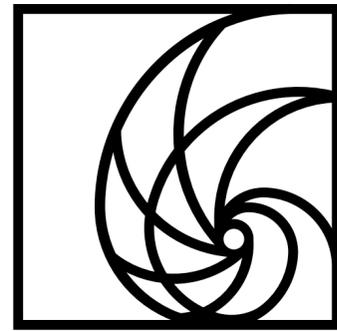
**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN



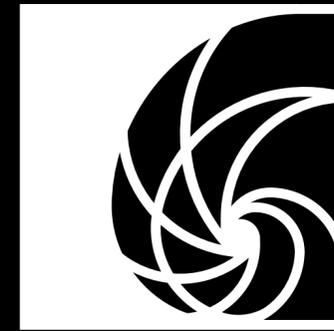
**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN



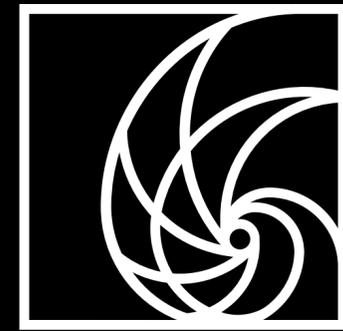
**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN



**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN



**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN

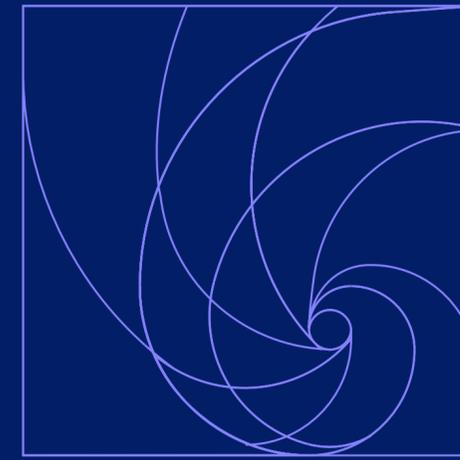
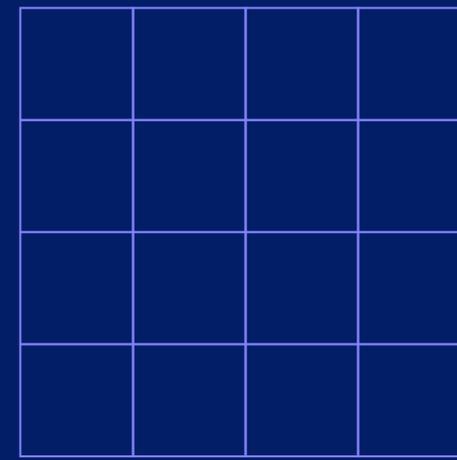
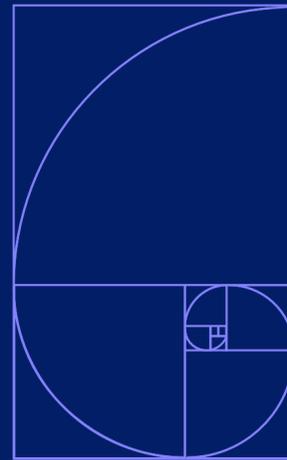


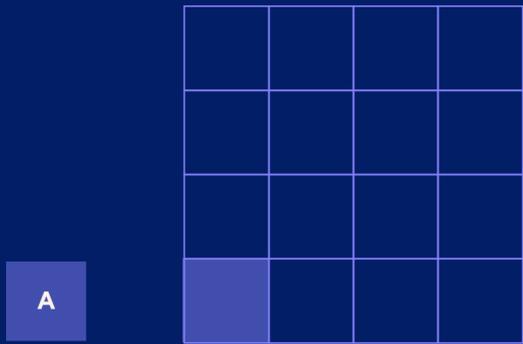
**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN



GRIGLIA STRUTTURALE

In questa schermata è riportata
la griglia strutturale e i moduli utilizzati
per il design del logo.





SAFE AREA

La safe area deve essere mantenuta libera da elementi di interferenza che potrebbero compromettere la leggibilità del logo.





**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN



**INSIDE
HOME**



**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN



**INSIDE
HOME**

In relazione al contesto, utilizzare la versione del logo dove i componenti risultino facilmente leggibili.



Ridimensiona il logo rispettandone le proporzioni e mantenendo inalterate le forme componenti.



Gli elementi del Brand Mark non devono essere organizzati diversamente rispetto le versioni ufficiali.



Non utilizzare colori diversi e/o combinazione di colore diversi da quelli ufficiali per rappresentare il Brand Mark.





03. TONE OF DESIGN

Oltre al logo, anche cromie e font tipografici costituiscono l'identità del brand in quanto anch'essi contribuiscono a comunicare implicitamente i valori emozionali dell'azienda.



TROPICAL INDIGO

ROYAL BLUE

SNOW

CHAMPAGNE PINK

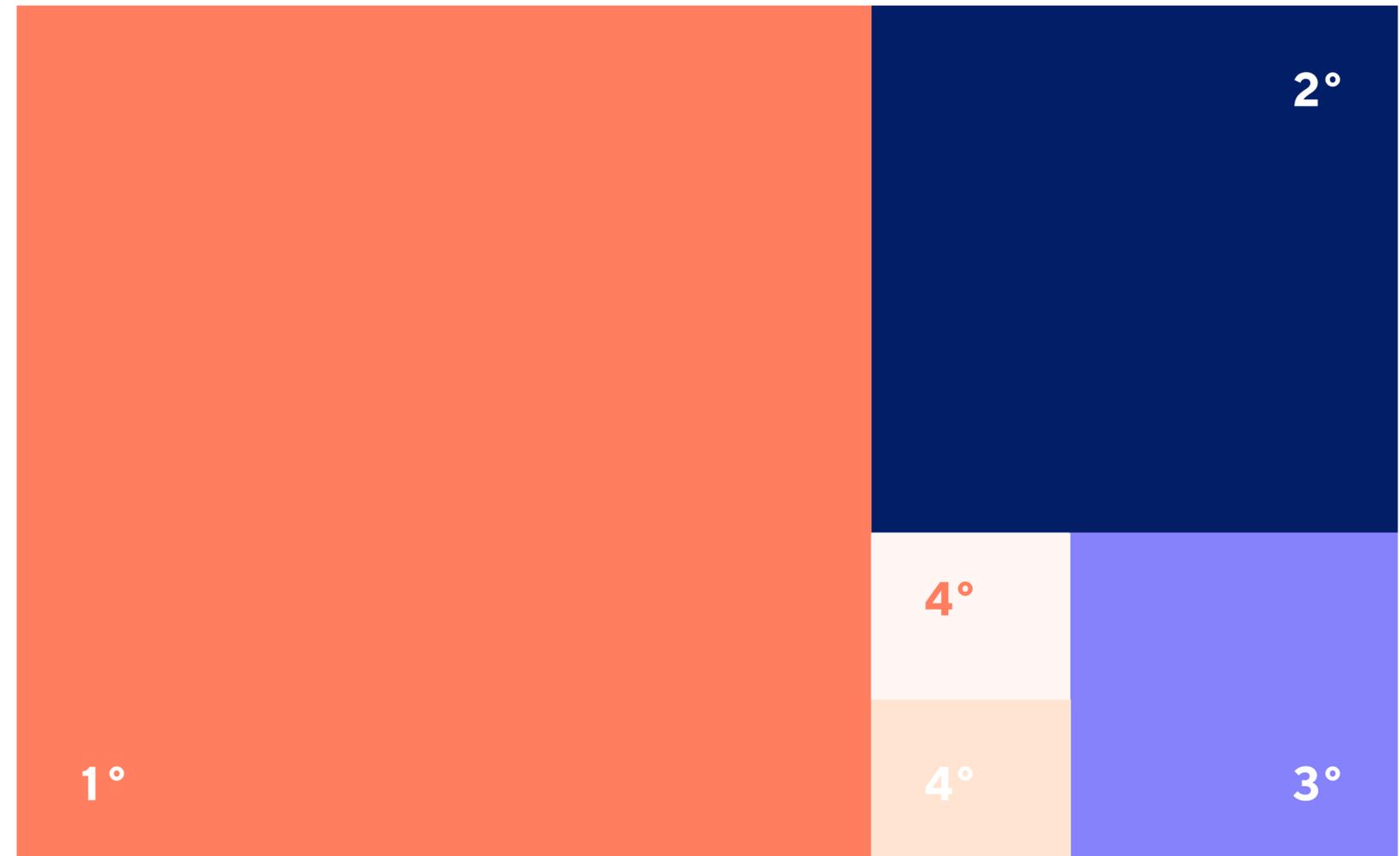
CORAL



GERARCHIA CROMATICA

Le cromie che compongono la palette aziendale sono suddivise per gerarchie per regolamentare il criterio di applicazione dei singoli colori.

In questo modo sarà possibile garantire una comunicazione coerente e strategica evitando di generare confusione visiva.





TUMBLEWEED

HEX: #FF7E5F

RGB: 225 | 126 | 95

CMYK: 0% 63% 59% 0%

PANTONE: 1645 U

30%

10%

50%

70%

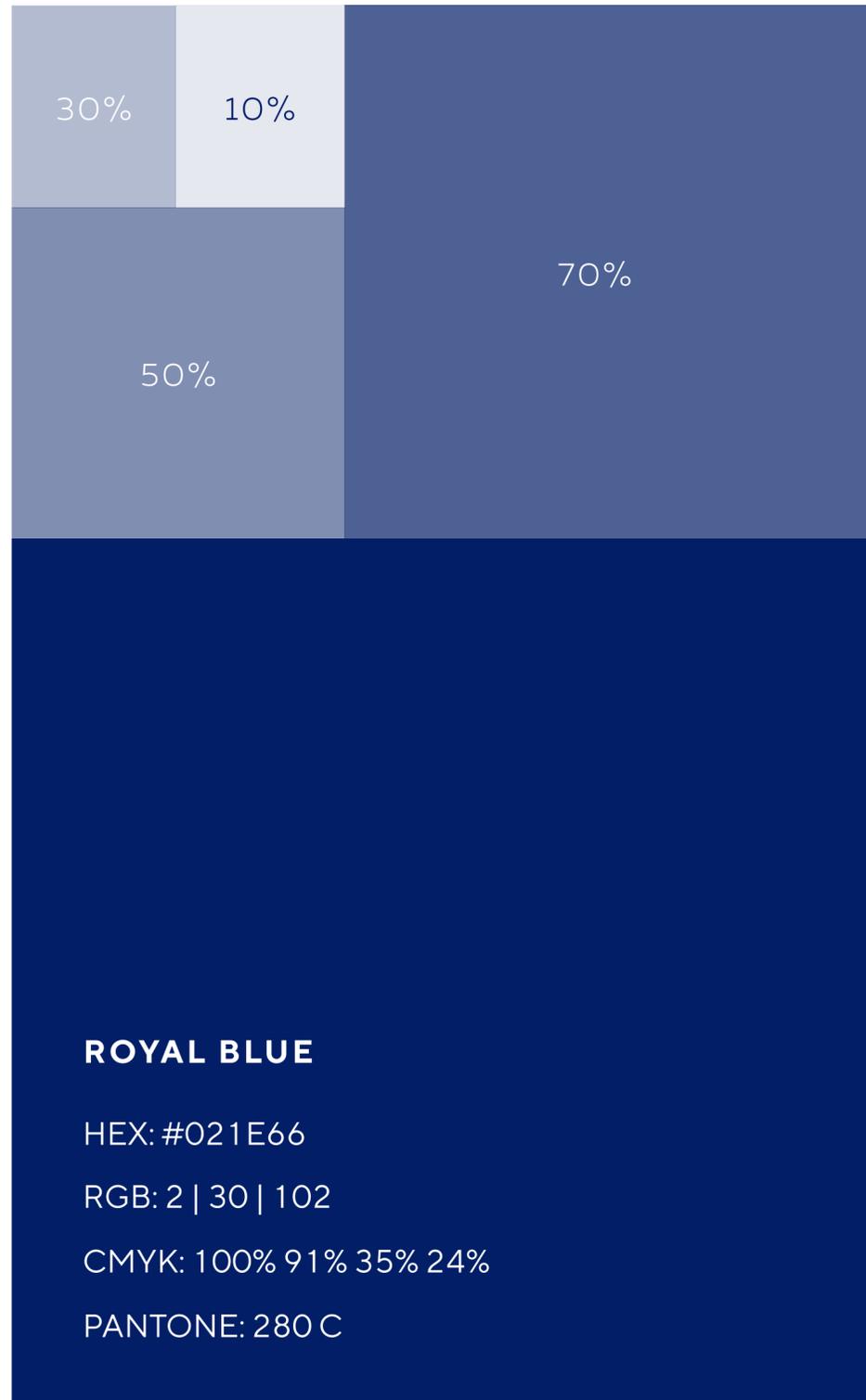
PRIMARY COLOR

Visual & Graphics / CTA



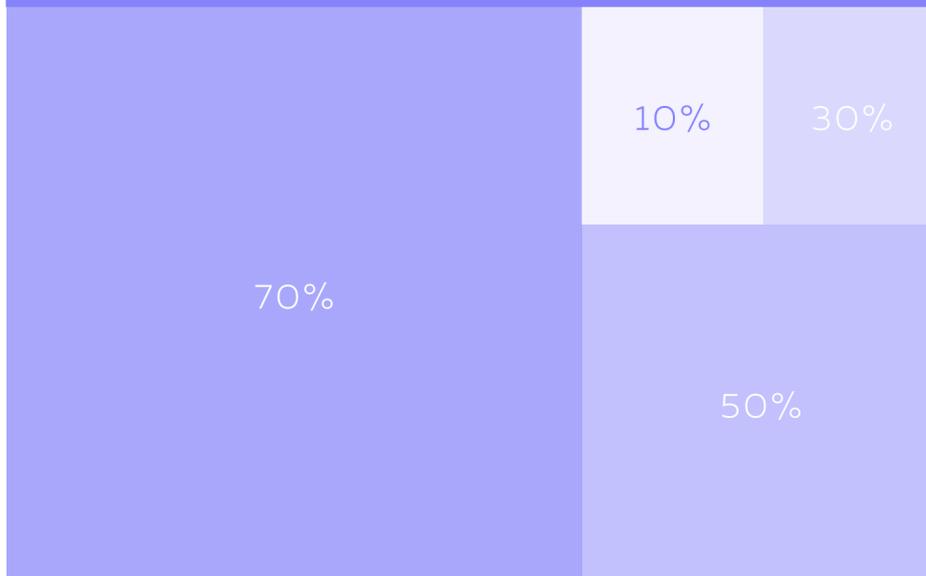
SECONDARY COLORS

Buttons/Type/
Background/Fill



TROPICAL INDIGO

HEX: #8582FB
RGB: 133 | 130 | 251
CMYK: 61% 52% 0% 0%
PANTONE: 2727 U



ACCENT COLOR

Visual/Icons/Over/Link
Text Dark Mode



NEUTRAL COLOR

Background/ Fill



DARK COLORS

Typography/Inactive

BLACK HEX: #000000 RGB: 0 0 0 CMYK: 91% 79% 62% 97% PANTONE: Black	30%	50%	CORAL HEX: #F54C32 RGB: 245 76 50 CMYK: 0% 81% 79% 0% PANTONE: 17-1462 TCX
	10%		
	TUNDORA HEX: #4C4C4C RGB: 76 76 76 CMYK: 62% 53% 51% 48% PANTONE: P 172-15 C		

ALERT

Alert / Error / Discard



**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN

NAMING FONT

Aa

TT NORMS - BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?&\$£€%@!

PAYOFF FONT

Aa

JOST - MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?&\$£€%@!



Aa

FONT: TT NORMS

USE: TITLE

Aa

FONT: PLUS JAKARTA SANS

USE: TEXT

BIG TITLE 56 64

H1 48 56 SUB 1 28 34

H2 34 40 SUB 2 22 24

H3 28 34 SUB 3 20 24

H4 24 28 SUB 4 18 21

H5 20 24 SUB 5 16 20

SUBHEAD LONG TITLE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras a sem sed ligula venenatis fermentum. Mauris ac mauris lorem. Suspendisse potenti. Donec rhoncus vel dolor nec dictum.

Sed erat ligula, luctus et vulputate non, convallis vel massa. Phasellus sit amet mollis dui. Sed lectus ipsum, pellentesque sed mi ut, ornare tempus mauris. Sed tempus et tellus sed tempor.

Morbi accumsan luctus tincidunt. Aliquam sed sapien eros. Donec euismod felis non eros finibus, vel accumsan purus hendrerit. Integer venenatis sem id molestie facilisis.



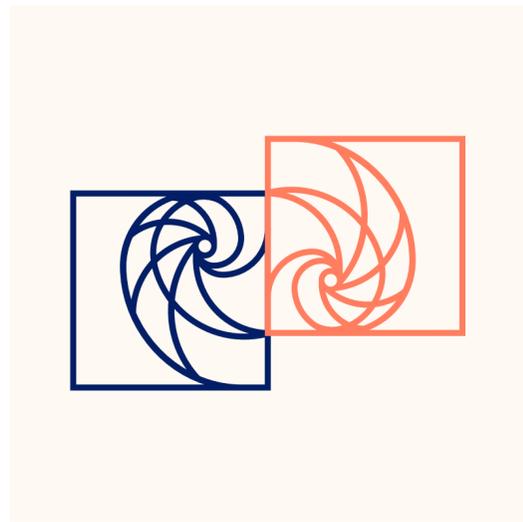
04. IMMAGINE COORDINATA



IMMAGINE COORDINATA

L'applicazione del logo è accompagnata da tutti gli elementi grafici, font e cromie che compongono l'identità aziendale e che, applicati alla comunicazione online e offline, rafforzano l'identità del Brand e quindi il suo valore percepito.

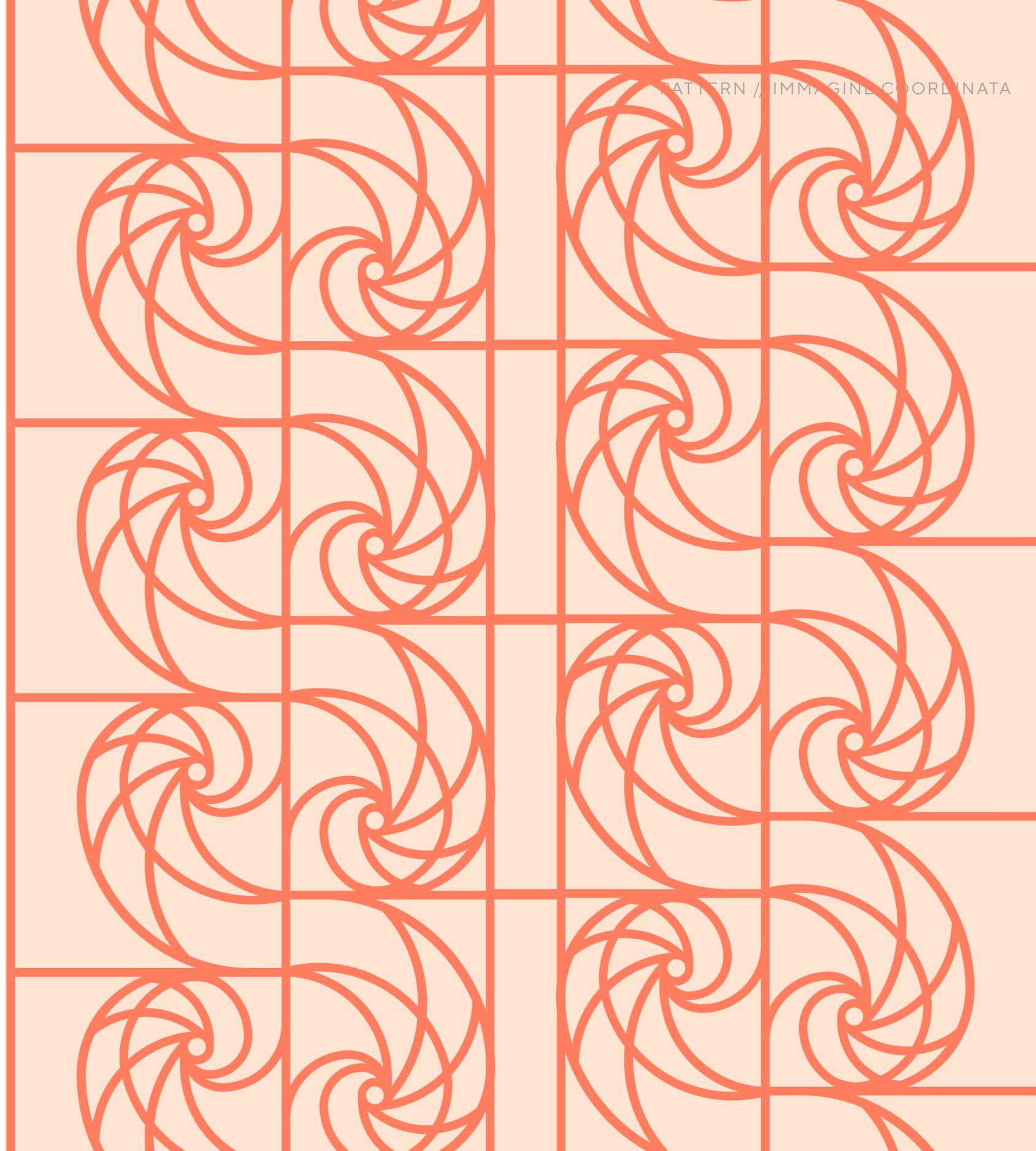




PATTERN

È possibile generare pattern e texture mediante la ripetizione del marchio e/o delle sue componenti.

Motivi grafici e l'applicazione della palette possono essere utili per lo sviluppo di un coordinato aziendale rafforzando l'identità e la riconoscibilità del Brand.





ICON SET

FEATHER ICONS

<https://feathericons.com/>

SET ICONE // IMMAGINE COORDINATA

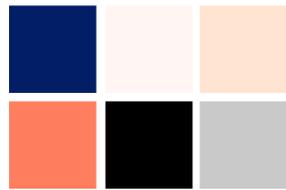




IMMAGINI

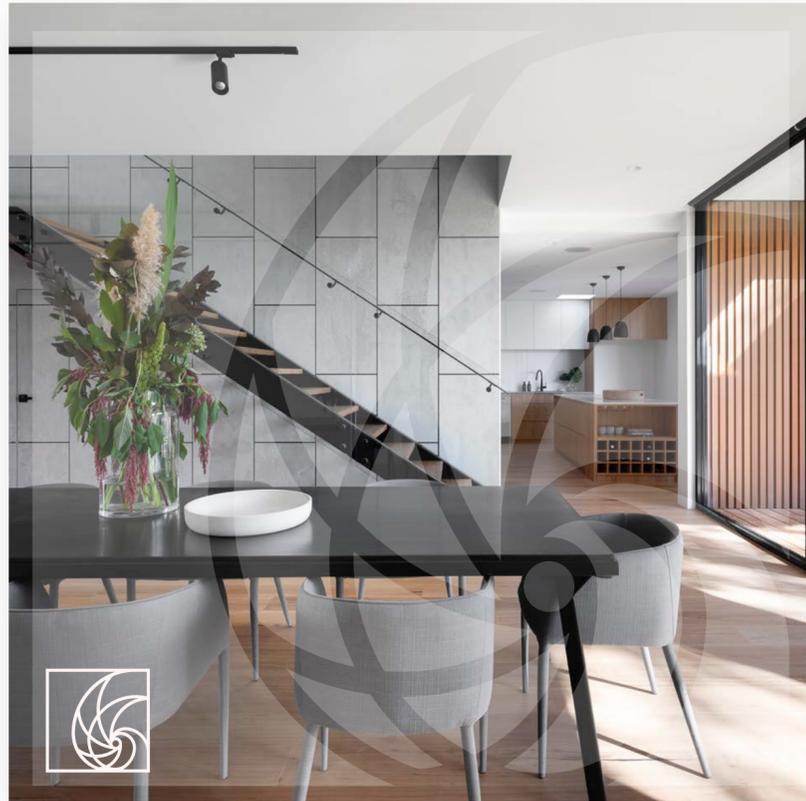
Scegliere immagini in linea con i toni cromatici aziendali e che ritraggano scene/ oggetti/ persone/ azioni inerenti ai servizi aziendali o che suggeriscano il campo di riferimento.

GAMMA CROMATICA



MOODLINES





POST SOCIAL

È importante mantenere una coerenza visiva anche nella creazione di template. Inoltre è opportuno che il logo sia sempre presente e ben visibile.

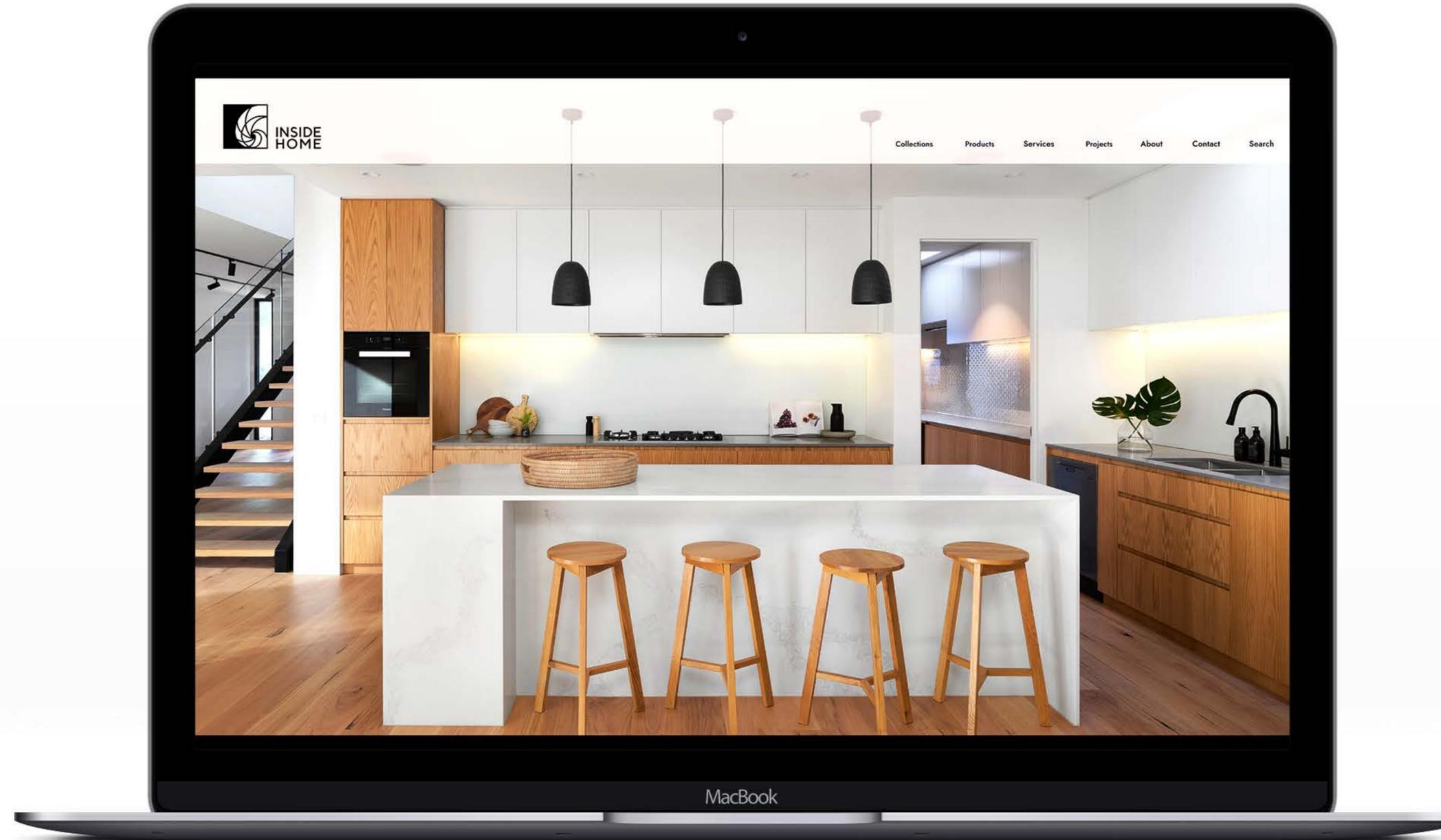


05. APPLICAZIONI





**INSIDE
HOME**
INTERIOR DESIGN





www.insidehome.it
info@insidehome.it
T+39 012 23486750
P.IVA IT12349876501

CARTA INTESTATA // APPLICAZIONI



INSIDE HOME
INTERIOR DESIGN

www.insidehome.it
info@insidehome.it
T+39 012 23486750
P.IVA IT12349876501

www.insidehome.it



**INSIDE
HOME**

INTERIOR DESIGN

www.insidehome.it

POWERED BY

totalcom
Web Marketing & Communication