



EUROPA CENTER

FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT

BRAND MANUAL

Il manuale del Brand

Il manuale del Brand fornisce le informazioni relative all'azienda e le indicazioni sul corretto utilizzo del Brand.

All'interno di questo documento sono indicati gli elementi che costituiscono l'identità dell'azienda e quindi la sua immagine coordinata: costrutti grafici, palette colore, tipografia e una serie di esempi sulle possibili applicazioni del marchio.

01

IL BRAND

SIMBOLI E MOODLINES

IL RESTYLING

IL MARCHIO

AREA DI RISPETTO

FONDI E CONTRASTI

ERRATO UTILIZZO

02

TONE OF DESIGN

PALETTE COLORI

TIPOGRAFIA

03

IMMAGINE COORDINATA

SET ICONE

IMMAGINI

SOCIAL TEMPLATE

04

APPLICAZIONI

BUSINESS CARD

SOCIAL E WEB

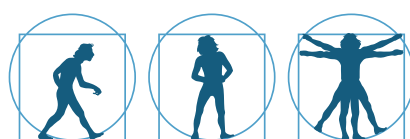
CARTA INTESTATA

DEVICE

INDICE



01. Il Brand

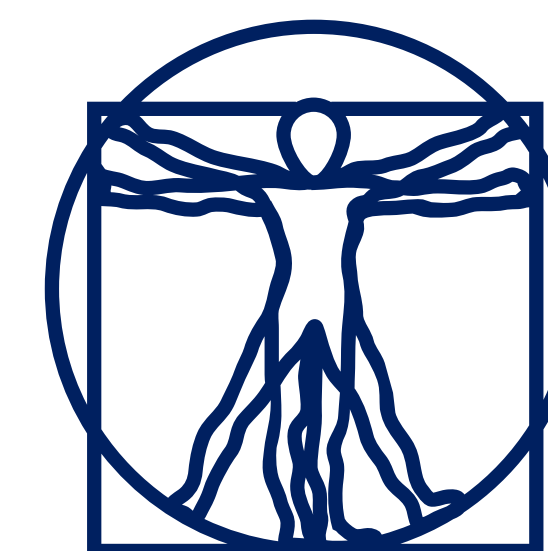


Simboli e moodlines

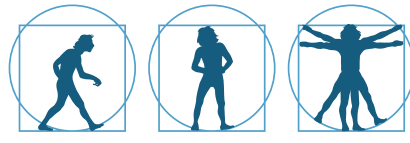
Simboli e moodlines rappresentano i valori
emozionali che il Brand vuole comunicare.
Ispirano la progettazione del logo e orientano
le scelte grafiche della comunicazione del brand.



CRESCITA
PROGRESSO
POSITIVITÀ



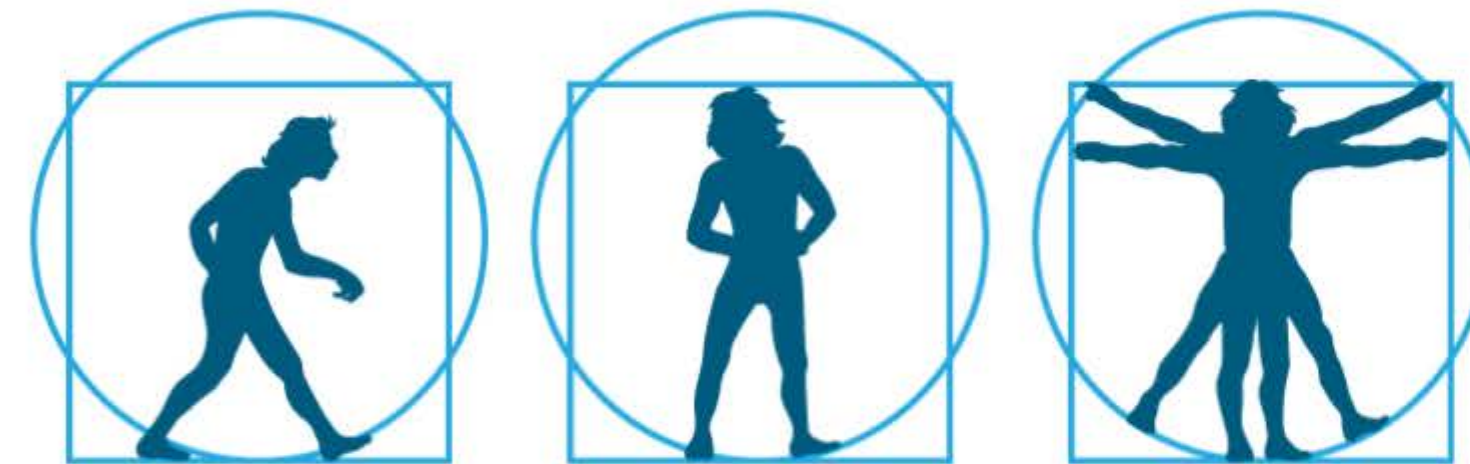
UOMO VITRUVIANO
ANATOMIA
CORPO UMANO



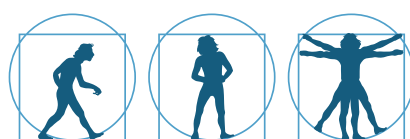
Il restyling

Il lavoro di restyling per **Europa Center** si è concentrato principalmente sulla sostituzione del font di Naming e Payoff ed è stata rivista la disposizione degli elementi componenti. Inoltre è stata definita una palette di colori aziendale partendo dai principali colori già in uso.

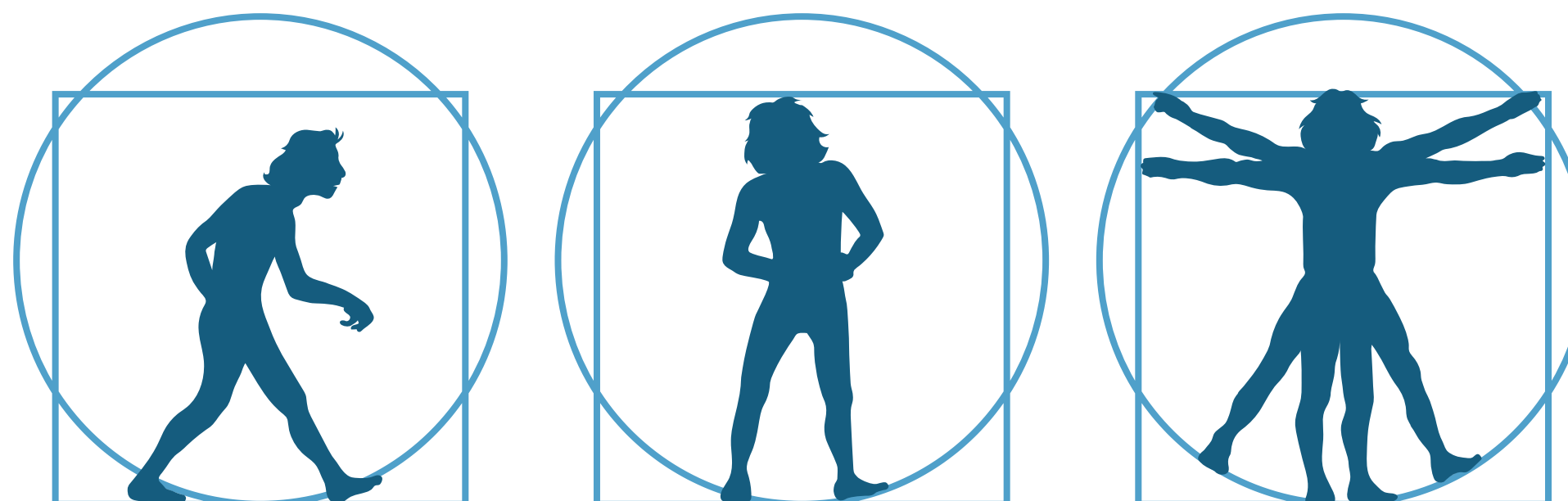
EUROPA CENTER

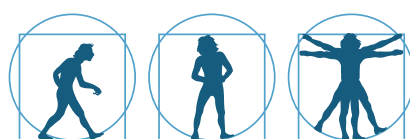


FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT



SIMBOLO

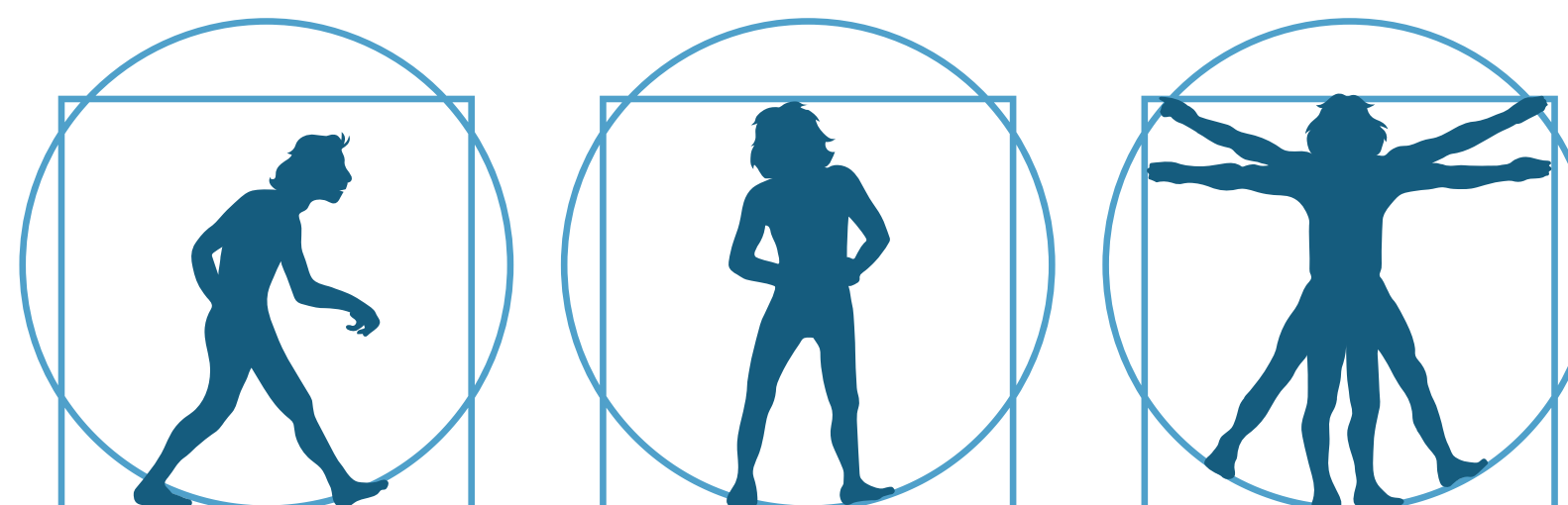




IL LOGO // IL BRAND

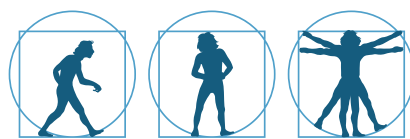
BRAND MARK

costrutto verticale



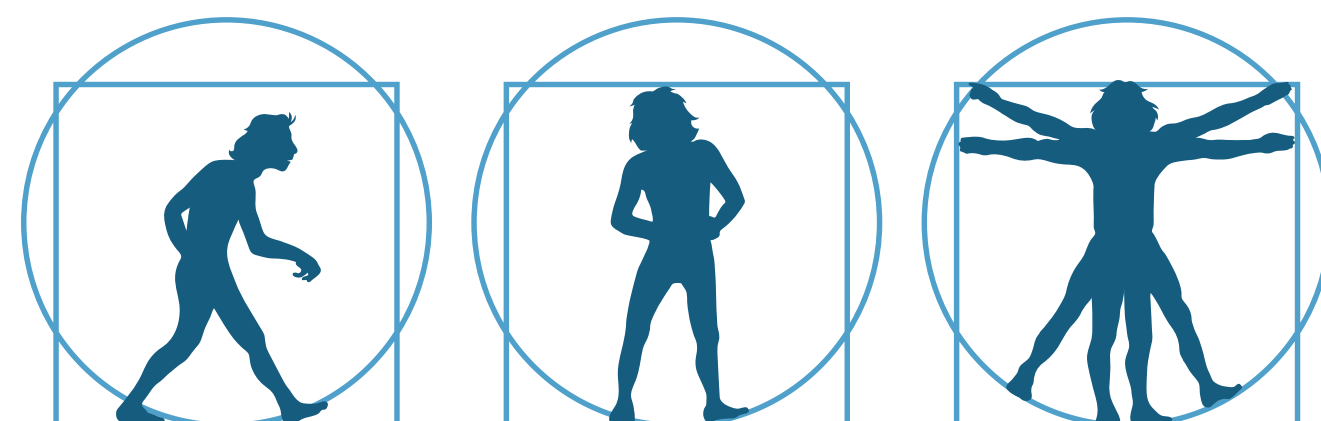
EUROPA CENTER

FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT

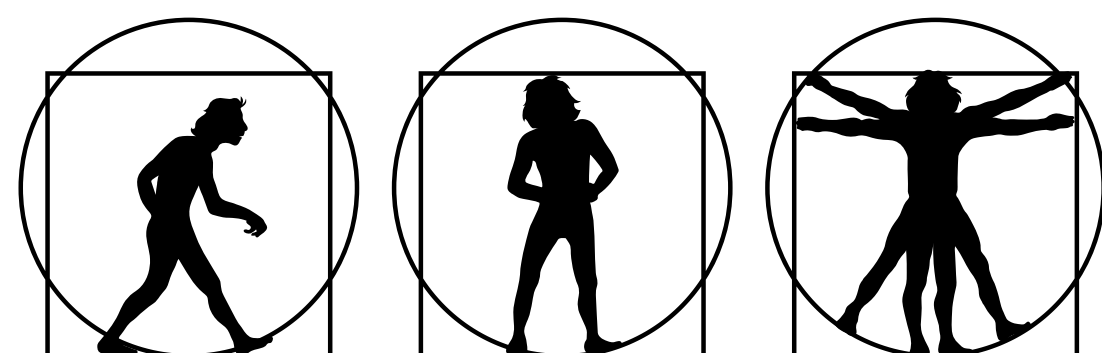
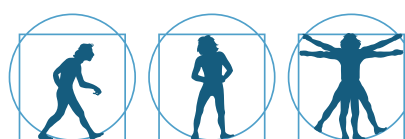


IL LOGO // IL BRAND

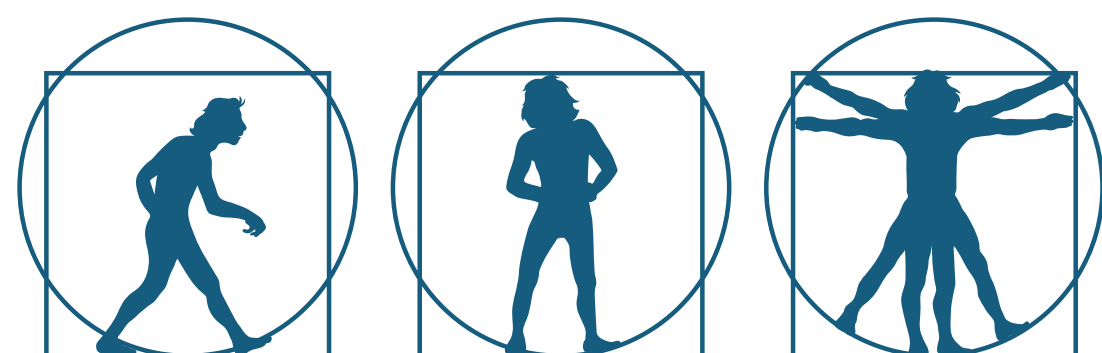
BRAND MARK
costrutto orizzontale



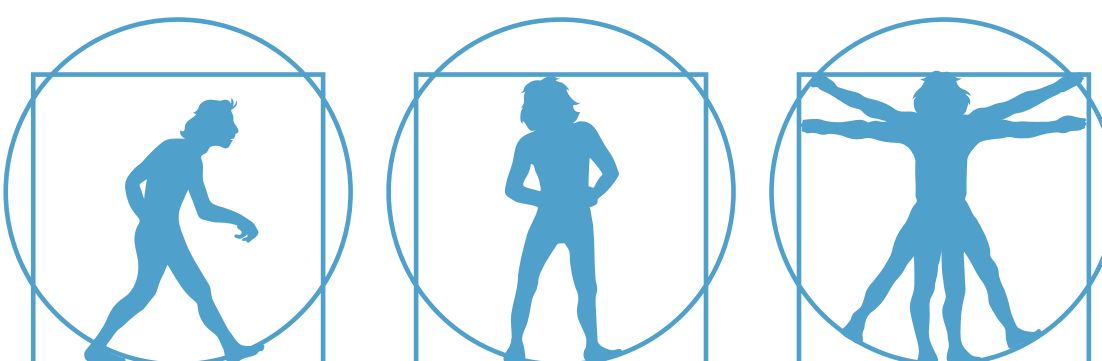
EUROPA CENTER
FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT



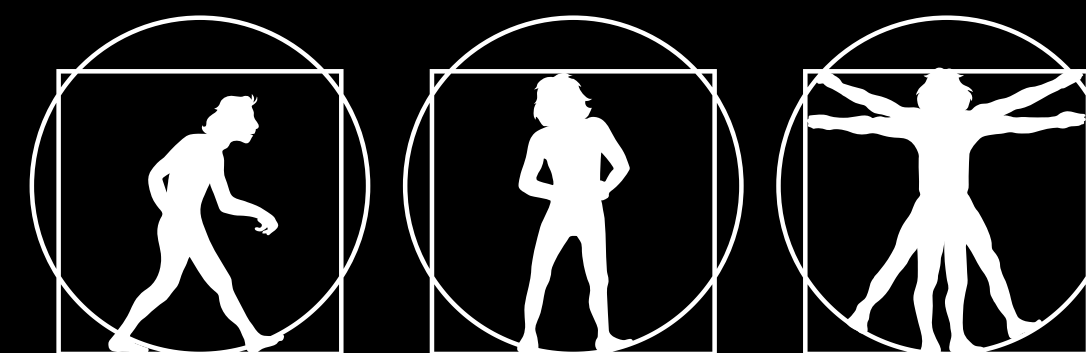
EUROPA CENTER



EUROPA CENTER



EUROPA CENTER



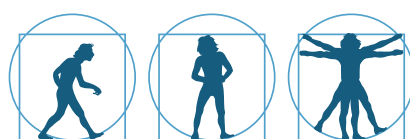
EUROPA CENTER



EUROPA CENTER

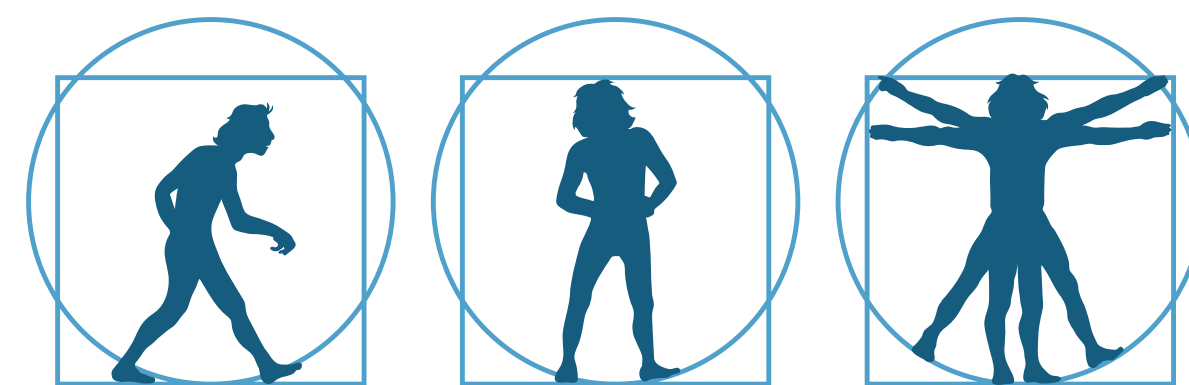


EUROPA CENTER



Area di rispetto

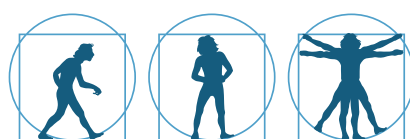
L'area di rispetto deve essere mantenuta libera da elementi di interferenza che potrebbero compromettere la leggibilità del logo.



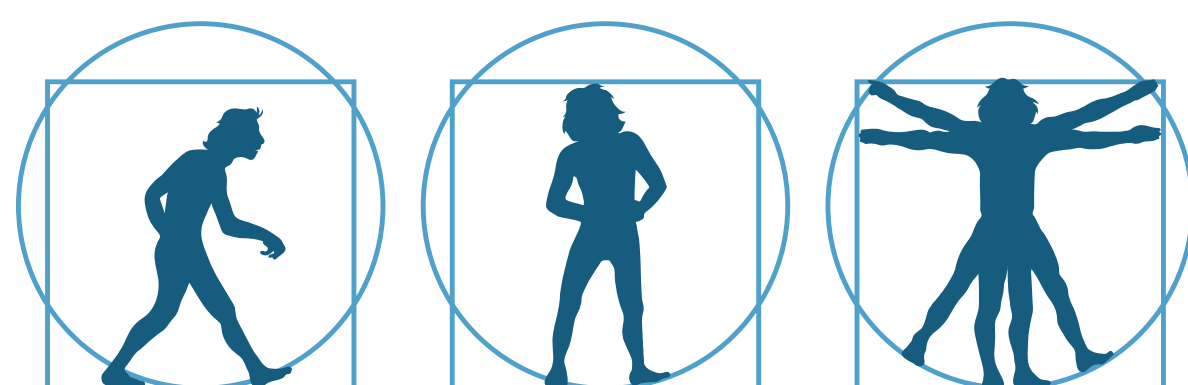
EUROPA CENTER a

FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT



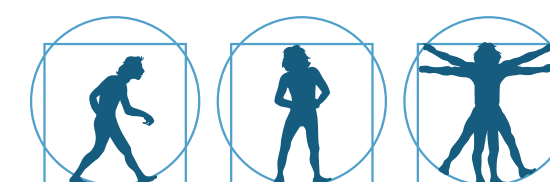


LEGGIBILITÀ IN RIDUZIONE // IL BRAND



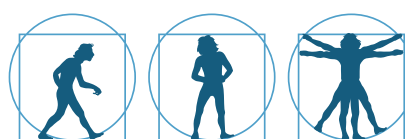
EUROPA CENTER

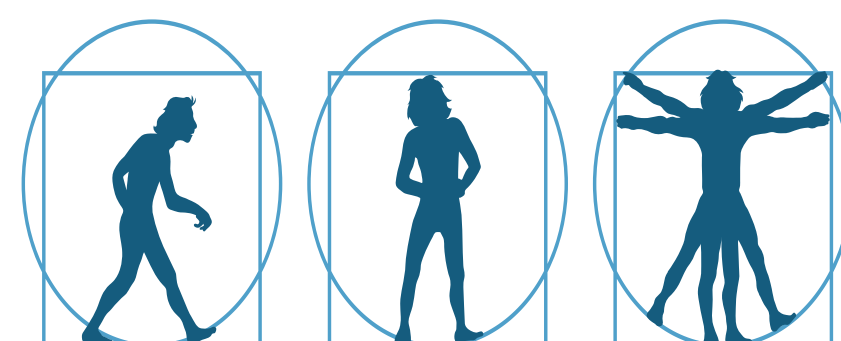
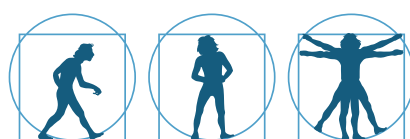
FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT



EUROPA CENTER







EUROPA CENTER

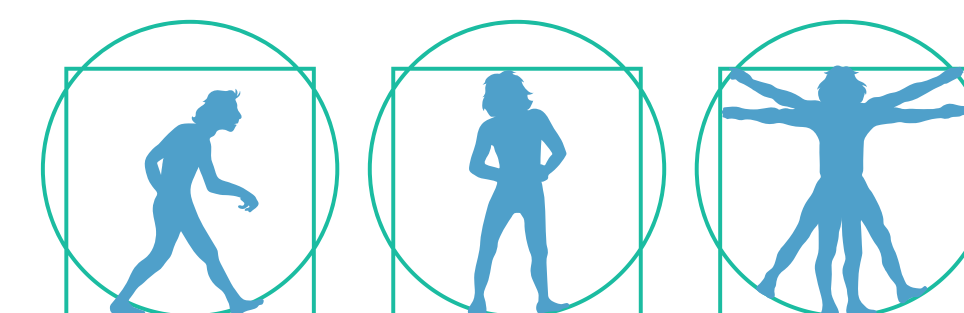


Ridimensiona il logo rispettandone le proporzioni e mantenendo inalterate le forme componenti.

**EUROPA
CENTER**



Gli elementi del Brand Mark non devono essere organizzati diversamente rispetto le versioni ufficiali.



EUROPA CENTER

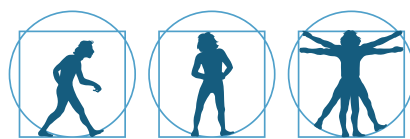


Non utilizzare colori diversi e/o combinazione di colore diversi da quelli ufficiali per rappresentare il Brand Mark.



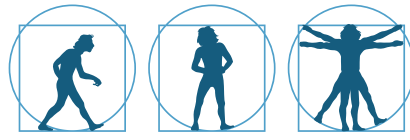
02. Tone of design

Oltre al logo, anche cromie e font tipografici costituiscono l'identità del brand in quanto anch'essi contribuiscono a comunicare implicitamente i valori emozionali dell'azienda.

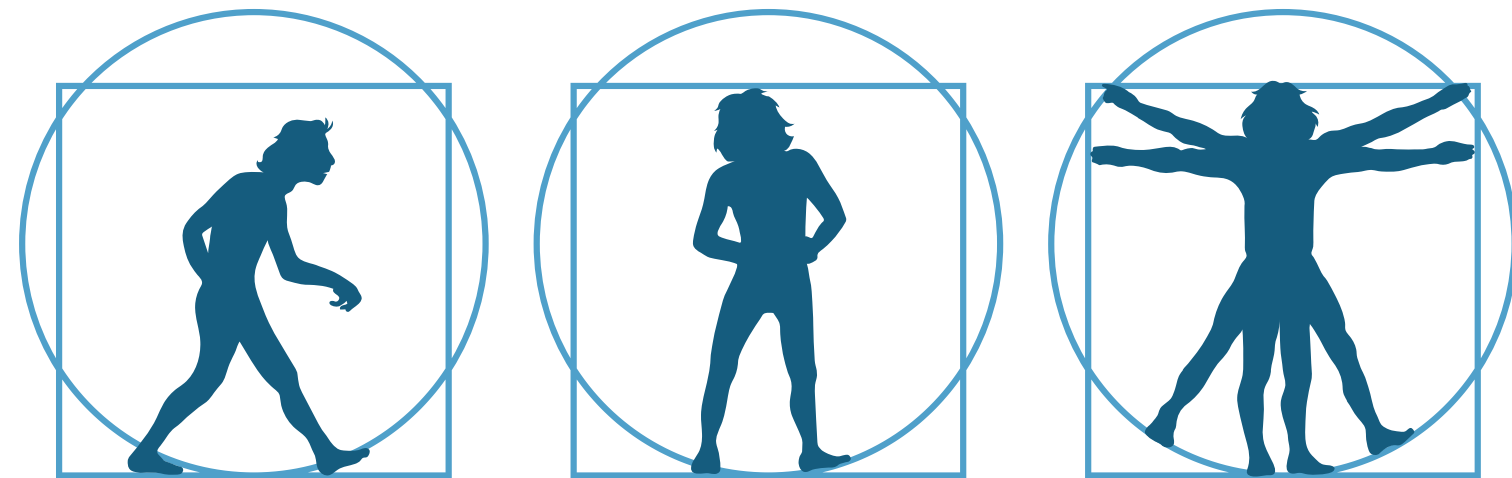


HEX: #155C7E RGB: 21 92 126 CMYK: 83% 27% 0% 51%			HEX: #28A3C9 RGB: 40 163 201 CMYK: 85% 8% 5% 0%			HEX: #1BBCA1 RGB: 27 188 161 CMYK: 88% 0% 34% 0%			HEX: #EAEAEA RGB: 234 234 234 CMYK: 8% 5% 4% 0%			HEX: #033351 RGB: 3 51 81 CMYK: 94% 55% 35% 27%			HEX: #BFEAEF RGB: 191 234 239 CMYK: 25% 2% 5% 0%		
BLUE SAPPHIRE			CERULEAN CRAYOLA			KEPPLER			PLATINUM			PRUSSIAN BLUE			POWDER BLUE		
70%	50%	10%	70%	50%	10%	70%	50%	10%	70%	50%	10%	70%	50%	10%	70%	50%	10%

I colori del brand



Colori primari



EUROPA CENTER

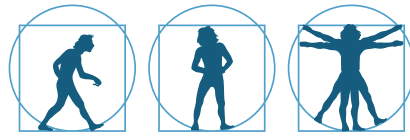
FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT

HEX: #155C7E
RGB: 21 | 92 | 126
CMYK: 83% 27% 0% 51%

**BLUE
SAPPHIRE**

HEX: #28A3C9
RGB: 40 | 163 | 201
CMYK: 85% 8% 5% 0%

**CERULEAN
CRAYOLA**



CTA

Per invitare l'utente a compiere un'azione (CTA - Call To Action) o comunque richiamarne l'attenzione in termini grafici si prendano in riferimento questi toni colore.

HEX: #28A3C9
RGB: 40 | 163 | 201
CMYK: 85% 8% 5% 0%

**CERULEAN
CRAYOLA**

HEX: #1BBCA1
RGB: 27 | 188 | 161
CMYK: 88% 0% 34% 0%

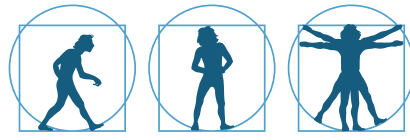
KEPPLER

HEX: #EAEAEA
RGB: 234 | 234 | 234
CMYK: 8% 5% 4% 0%

PLATINUM

HEX: #033351
RGB: 3 | 51 | 81
CMYK: 94% 55% 35% 27%

**PRUSSIAN
BLUE**



Testi

Per la comunicazione tipografica
si prendano in riferimento
principalmente questi colori.

HEX: #000000
RGB: 0 | 0 | 0
CMYK: 0% 0% 0% 100%

KEPPLER

HEX: #28A3C9
RGB: 40 | 163 | 201
CMYK: 85% 8% 5% 0%

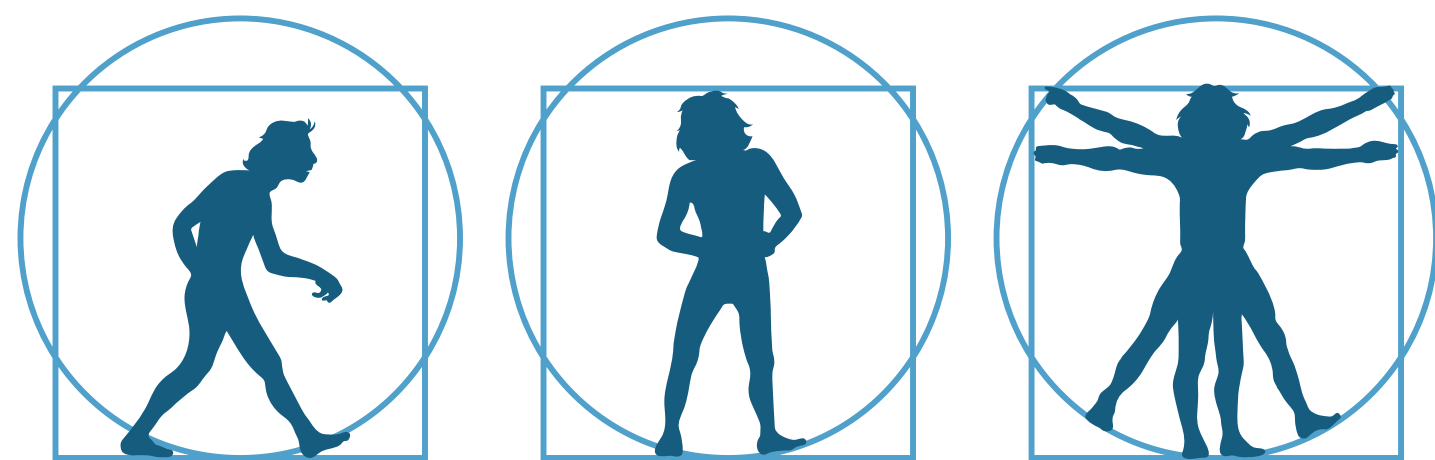
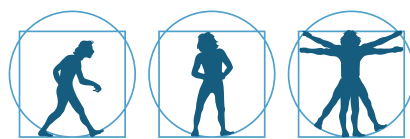
**CERULEAN
CRAYOLA**

HEX: #EAEAEA
RGB: 234 | 234 | 234
CMYK: 8% 5% 4% 0%

PLATINUM

HEX: #033351
RGB: 3 | 51 | 81
CMYK: 94% 55% 35% 27%

**PRUSSIAN
BLUE**



EUROPA CENTER

FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT

Aa

Naming Font: Verlag - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?&\$£€%@!

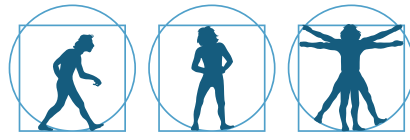
Aa

Payoff Font: Muller - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?&\$£€%@!



Text font

Aa

Nome font: Verlag

Titolo grande 56 64

H1 48 56

Sub 1 28 34

H2 34 40

Sub 2 22 24

H3 28 34

Sub 3 20 24

H4 24 28

Sub 4 18 21

H5 20 24

Sub 5 16 20

Aa

Nome font: Muller

Subhead long title

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras a sem sed ligula venenatis fermentum. Mauris ac mauris lorem. Suspendisse potenti. Donec rhoncus vel dolor nec dictum.

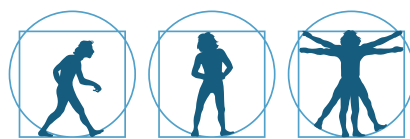
Sed erat ligula, luctus et vulputate non, convallis vel massa. Phasellus sit amet mollis dui. Sed lectus ipsum, pellentesque sed mi ut, ornare tempus mauris. Sed tempus et tellus sed tempor.

Morbi accumsan luctus tincidunt. Aliquam sed sapien eros. Donec euismod felis non eros finibus, vel accumsan purus hendrerit. Integer venenatis sem id molestie facilisis.



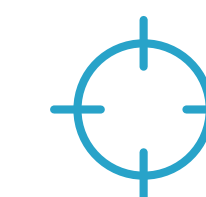
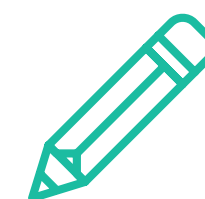
03. Immagine coordinata

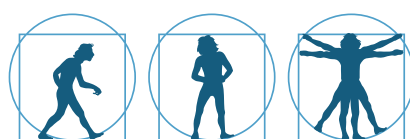
L'applicazione del logo è accompagnata da tutti gli elementi grafici, font e cromie che compongono l'identità aziendale e che, applicati alla comunicazione online e offline, rafforzano l'identità del Brand e quindi il suo valore percepito.



Set icone

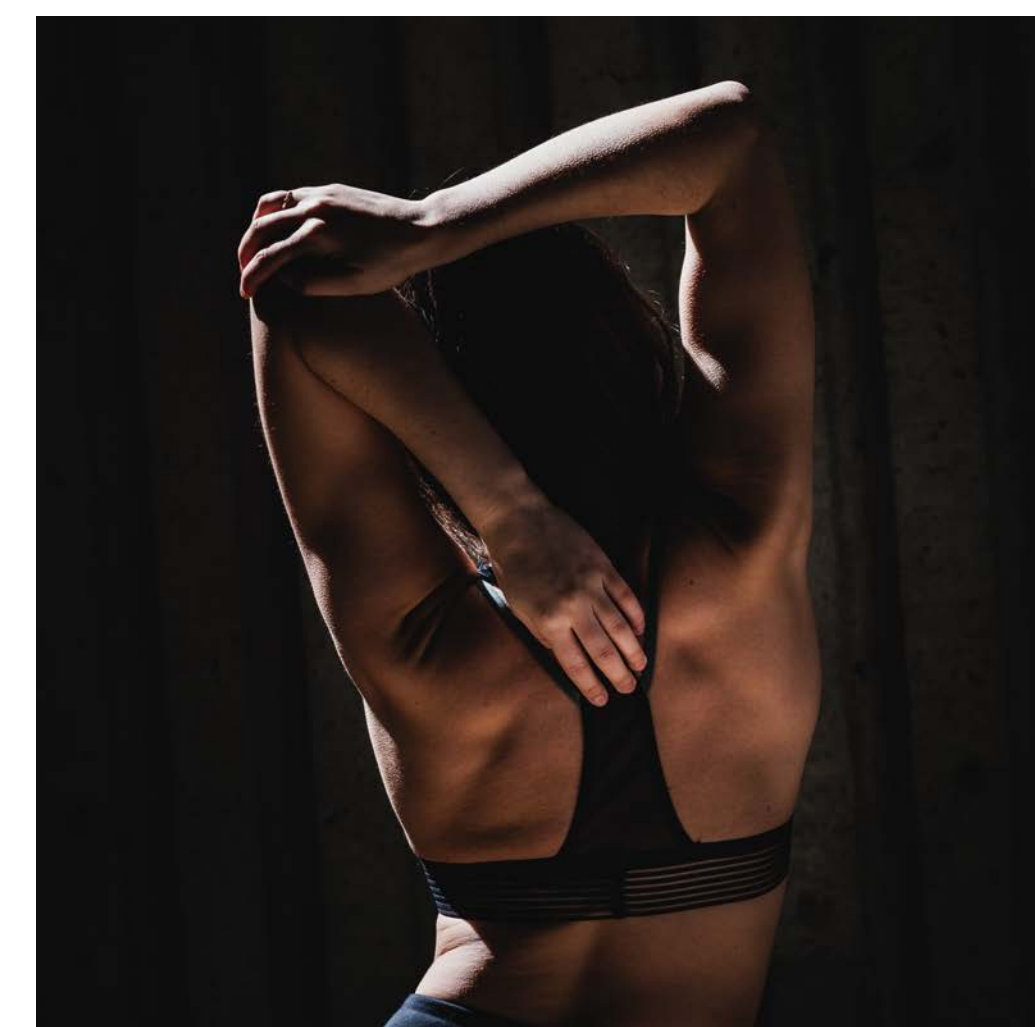
NOME SET: **Streamline**

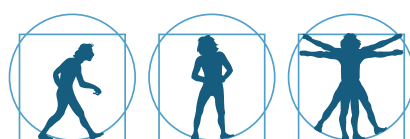




Immagini

Scegliere immagini in linea con i toni cromatici aziendali e che ritraggano scene/ oggetti/ persone/ azioni inerenti con i servizi aziendali o che suggeriscano il campo d'interesse di riferimento.



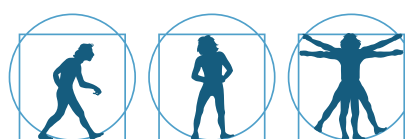


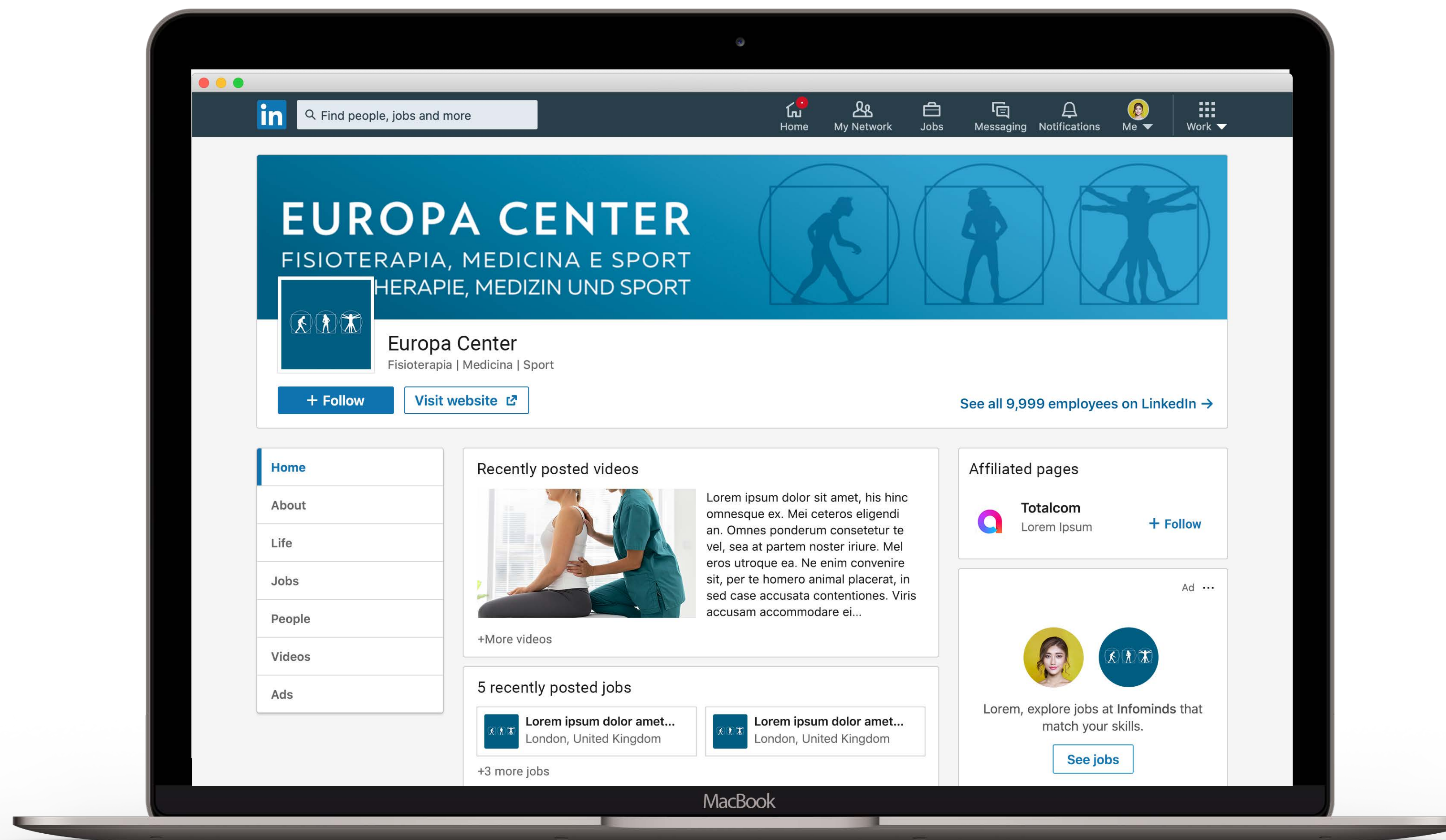
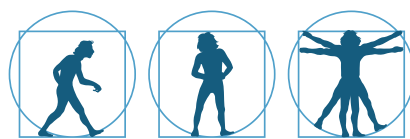
Social Template

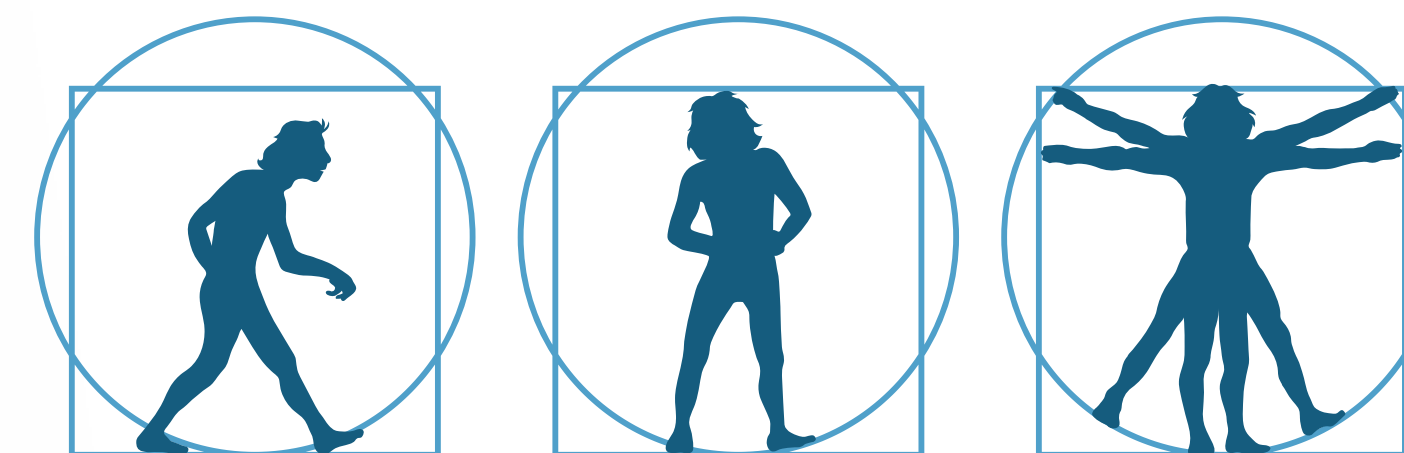
È importante mantenere una coerenza visiva anche nella creazione di template. Inoltre è opportuno che il logo sia sempre presente e ben visibile.



04. Applicazioni

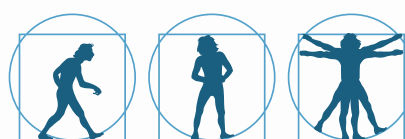






EUROPA CENTER

FISIOTERAPIA, MEDICINA E SPORT
PHYSIOTHERAPIE, MEDIZIN UND SPORT



DEVICE // APPLICAZIONI



POWERED BY

